

中国公益组织互联网使用 情况分析（一）

美国麻省理工学院新媒体行动实验室

2009年三月二十三日

前言

此项调研由五家合作伙伴共同发起与执行。美国麻省理工学院、中国科学技术大学、NGO 发展交流网、自然之友与中山大学于 2008 年 12 月中旬在全国展开线上调研，2009 年二月底结束后共收回有效问卷 327 份。

此次调研之宗旨是初步探索中国公益组织对基于互联网为主的“信息传播技术”的需求与应用。本调研与今后将陆续展开的系列调研将（1）研讨公益组织与志愿者如何使用信息技术、使其更有效地协助并促进公益活动的开展；（2）探讨公益组织和志愿者在应用信息技术时所面临的困难；（3）促进公众、通信与互联网企业对提供信息技术的公益服务这一话题的关注。

报告摘要

1. 参与调查的 327 家公益组织中，位于西部地区的有 150 家，其次为东部地区，有 134 家，中部地区仅 43 家。
2. 参与调查的公益组织中，通过各级民政和工商部门注册的分别有 36.09%（118 家）和 15.60%（51 家）；在各级机关事业单位内部注册的有 8.56%（28 家）；另有 23.55%（77 家）的组织尚未注册。
3. 在使用互联网的 315 家公益组织中，通过 ADSL 宽带和局域网访问互联网的分别为 79.68%（251 家）和 13.02%（41 家）。
4. 在使用互联网的 315 家公益组织中，仅有不到半数的组织拥有自己的博客，具体比例为 45.71%（144 家）。
5. 在使用互联网的 315 家公益组织中，半数以上（183 家）拥有自己的论坛、社区或通告版（BBS）。
6. 填写问卷的公益组织（仅包含使用了互联网的 315 家组织）在此次调查所涉及到的各种互联网应用方式的表现较为令人满意。其中使用情况优秀的有 130 家，占 41%，使用情况良好的有 160 家，为总数的 51%，使用情况尚待改进的占 8%，共 25 家。
7. 参与调研的公益组织中，38%的公益组织认为提供计算机综合使用培训是对其最为重要的一项需求，34%的公益组织认为提供网站开发服务是对其最为重要的一项需求。

中国公益组织互联网使用情况

统计结果

一. 调查方法

本次调查采用了网上调查与电话访谈相结合的方式,对中国公益组织的互联网使用情况进行调研。

二. 样本量

本次调查通过北京自然之友向 157 家机构发放了电子邮件调查表;通过中山大学公民与社会发展研究中心向 280 家机构发放了调查表;通过 NGO 发展交流网向 1907 个对象的电子简报的邮件组中发放了调查表,同时电话调查了 20 家公益组织,并将调查的消息在网站(www.ngocn.org)置顶了一周。

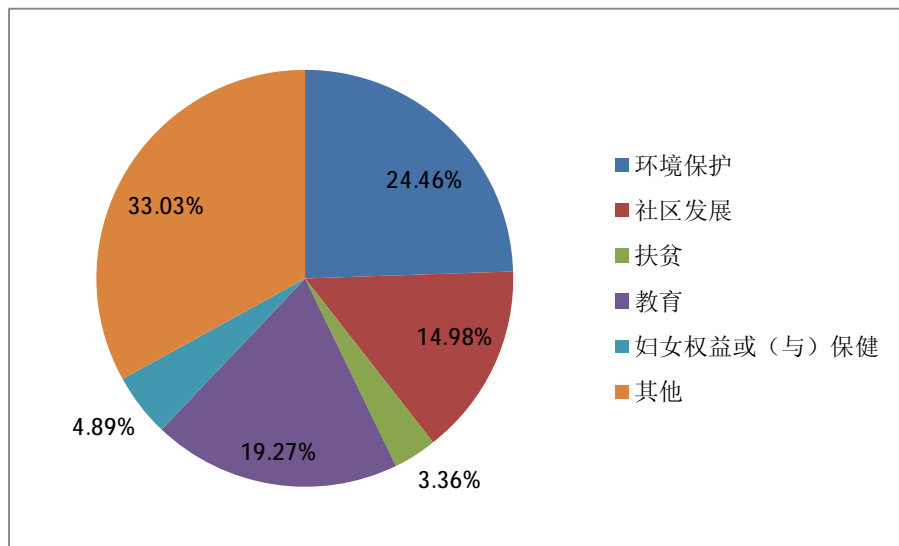
调查最终共回收有效调查问卷 327 份。

三. 统计方法

本次调查所回收的问卷通过 SPSS 进行频度统计,统计图表用 EXCEL 制作。图表中以 NGO/NPO 英文字符表示公益组织。

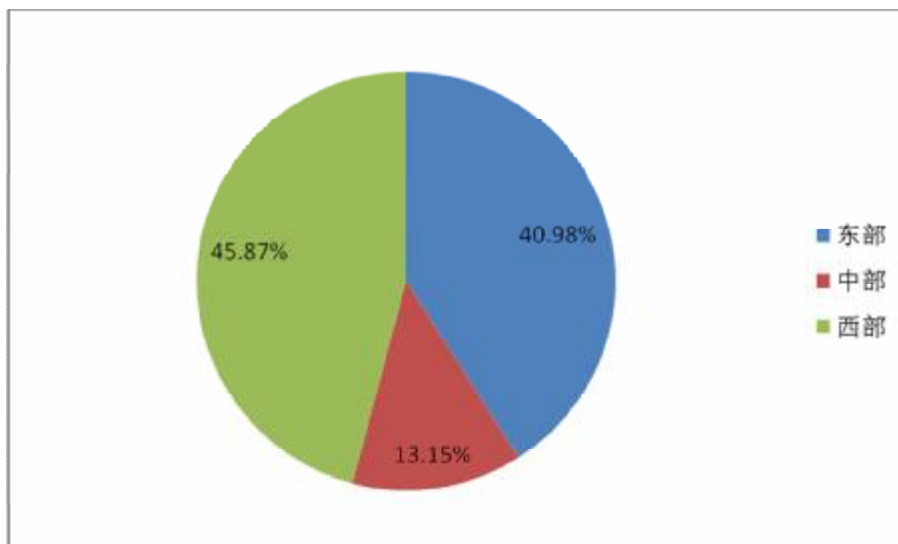
四. 统计结果

1. 受调查公益组织的主要工作领域

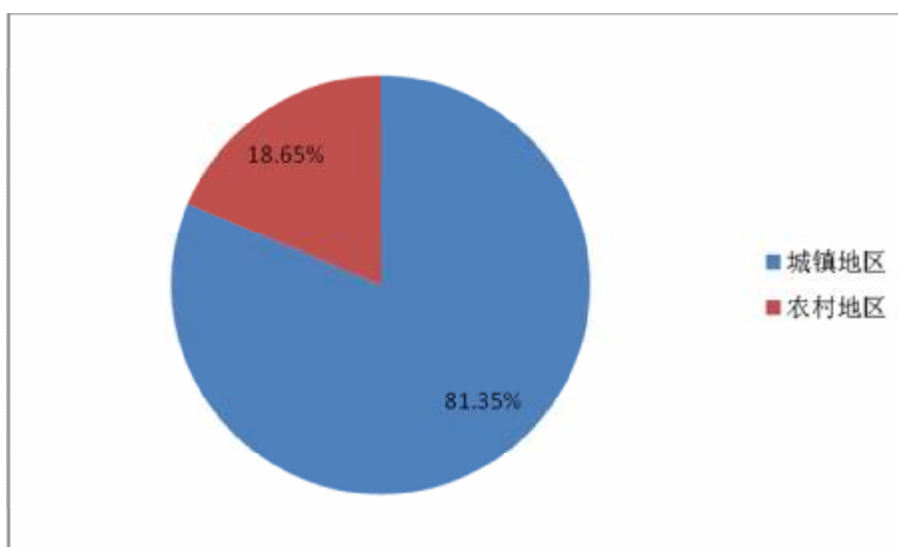


结果显示,参与调研的公益组织的工作领域主要集中在环境保护(80家),社区发展(49家)和教育(63家)三个方面,占到总样本的一半以上。而选择“其他”类的108家公益组织中有39家关注于疾病防治,特别是艾滋病的防治(共有22家),占受调查总数的6.73%;有24家公益组织的工作领域为弱势群体,包括农民工,儿童,残疾人和智障人士等,占到受调查总数的7.34%;而其他45家公益组织的工作领域则较为分散,包括禁毒、生物和文化多样性、创业教育等等。

2. 参与调查的公益组织所在地分布情况

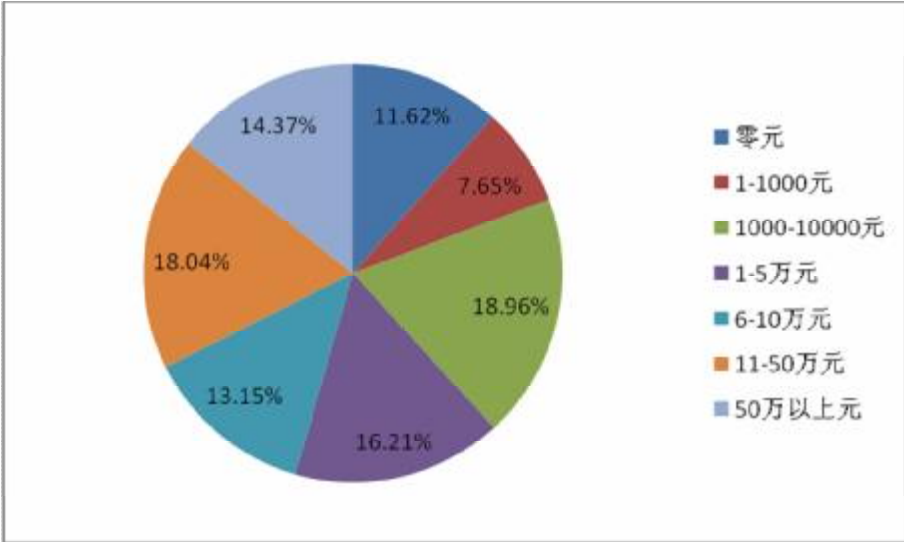


参与调查的 327 家公益组织中，位于西部地区的最多，有 150 家，其次为东部地区，有 134 家，而中部地区较少，仅有 43 家。对于中部地区的公益组织应当给予更多重视和帮助，以达到各地区公益组织的平衡分布，促进中各地区的公益事业平衡发展。



参与调查的公益组织中，位于城镇地区的有 266 家，是农村地区的公益组织的 4 倍。

3. 受调查公益组织平均筹集到的经费



公益组织在筹集经费方面的情况较为分散，其中以 1000-10000 元（62 家），1-5 万元（53 家）和 11-50 万元（59 家）之间居多。但应引起重视的是，被调查的公益组织有 38 家没有筹集到经费，占总体的 11.62%。

4. 不同地区的公益组织所筹集到的经费情况的对比

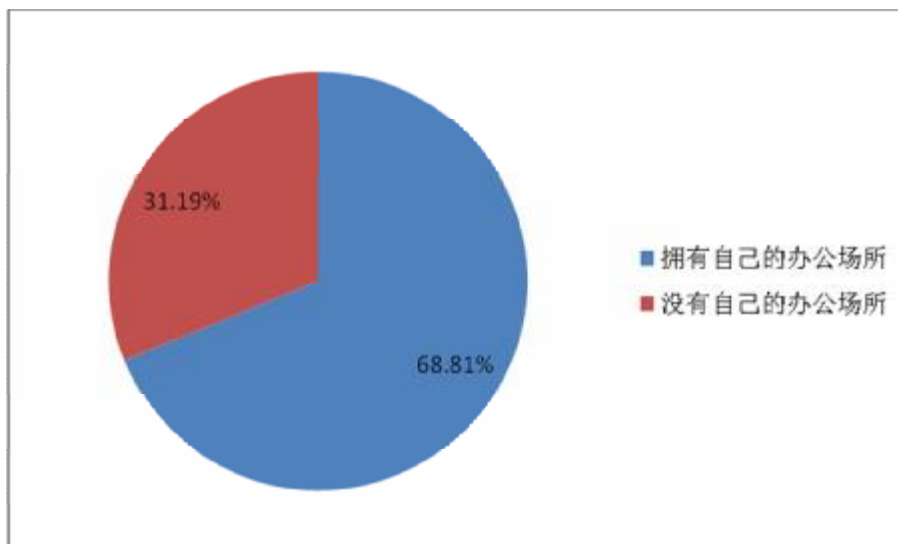
		零元	1-1000元	1000-10000元		1-5万元	6-10万元	11-50万元	50万元以上元
东部	数量	25	9	21	18	13	26	22	
	百分比	18.7%	6.7%	15.7%	13.4%	9.7%	19.4%	16.4%	
中部	数量	3	7	14	8	5	5	1	
	百分比	7.0%	16.3%	32.6%	18.6%	11.6%	11.6%	2.3%	
西部	数量	10	9	27	27	25	28	24	
	百分比	6.7%	6.0%	18.0%	18.0%	16.7%	18.7%	16.0%	

由上表可见，尽管西部地区经济较为落后，但该地区的公益组织在筹集经费方面做得却略好于东部地区，而中部地区则整体情况不容乐观。

		零元	1-1000元	1000-10000元	1-5万元	6-10万元	11-50万元	50万元以上元
城镇地区	数量	32	18	51	36	37	54	38
	百分比	12.0%	6.8%	19.2%	13.5%	13.9%	20.3%	14.3%
农村地区	数量	6	7	11	17	6	5	9
	百分比	9.8%	11.5%	18.0%	27.9%	9.8%	8.2%	14.8%

上表显示，位于城镇地区的公益组织在经费筹集方面要明显好于位于农村地区的组织。对于农村地区的 NGO/NPO 在资助和技术服务方面应当给予更多重视。

5. 参与调查的公益组织是否拥有自己的办公场所



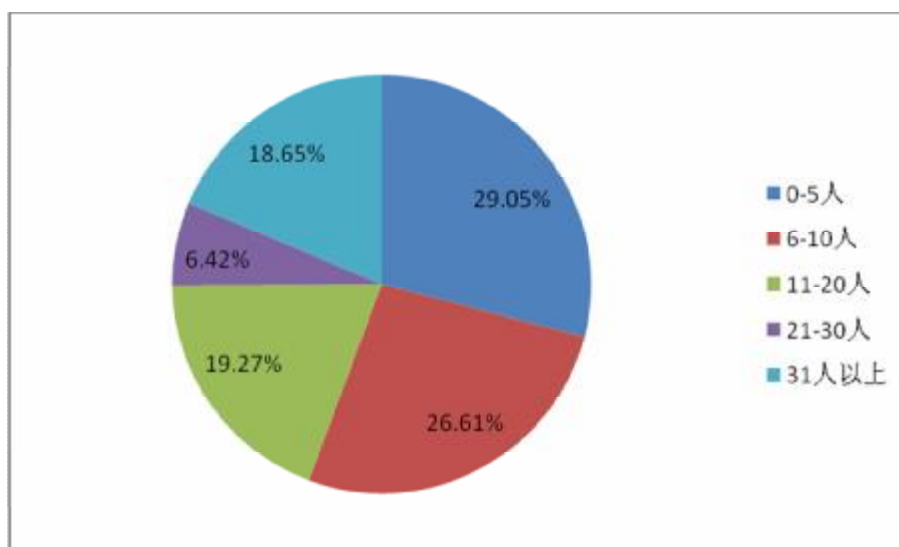
此次调查中，有 31.19%（102 家）的公益组织没有自己的办公场所。

6. 参与调查的公益组织的注册方式



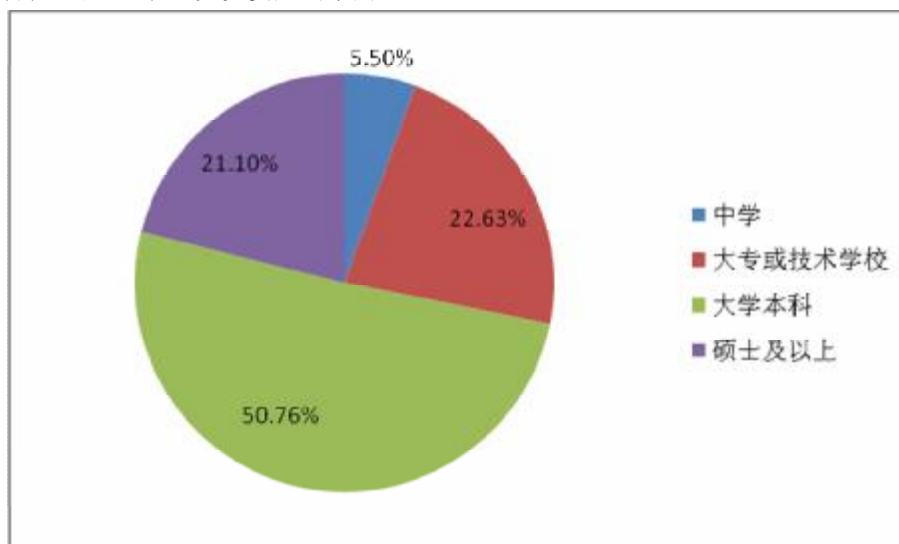
受调查公益组织中通过各级民政和工商部门注册的分别为 36.09%（118 家）和 15.60%（51 家）；在各级机关事业单位内部注册的有 8.56%（28 家）；还有 23.55%（77 家）的组织尚未注册。

7. 受调查公益组织的工作人员的人数



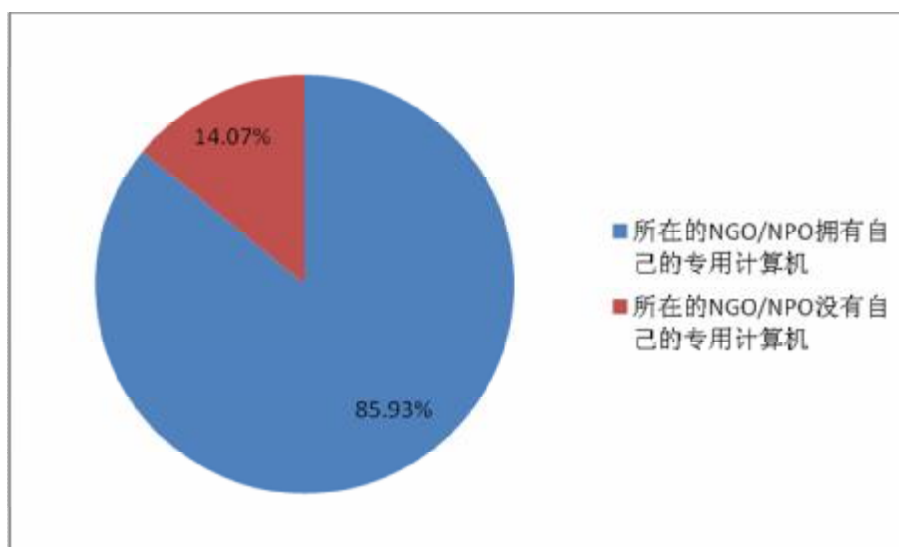
受调查公益组织中工作人员数在 0—5 人之间的所占的比例最大，为 29.05%（95 家）；然后依次为有 6—10 名工作人员的占 26.61%（87 家）；11—20 人的有 19.27%（63 家）；31 人以上的有 18.65%（61 家）；21—30 人的仅有 6.42%（21 家）。

8. 受调查公益组织主要负责人的学历



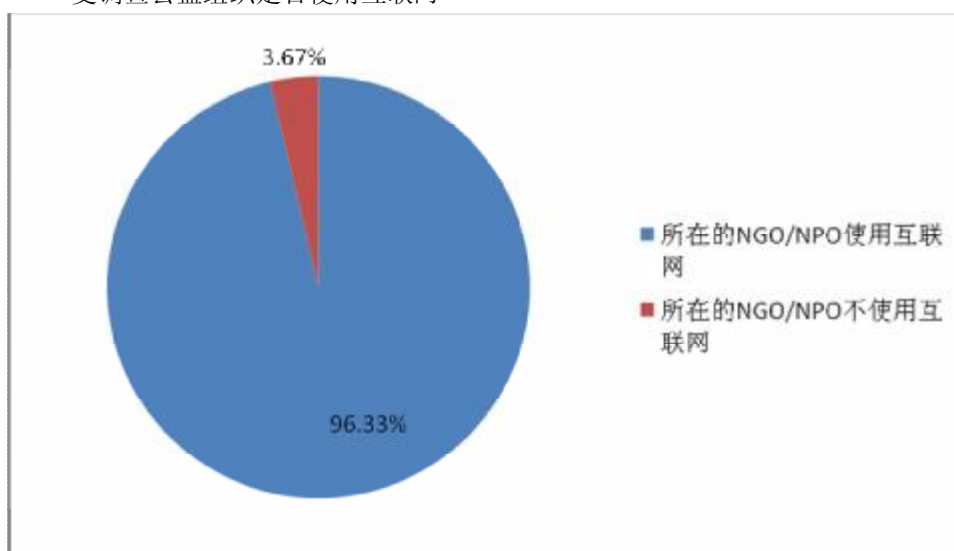
受调查公益组织中负责人学历最多的为大学本科，占 50.76%（166 家）；大专或技术学校学历的负责人占 22.63%（74 家）；硕士及以上学历的有 21.10%（69 家）；而仅有中学学历的占 5.50%（18 家）。

9. 受调查公益组织是否拥有自己专用的计算机



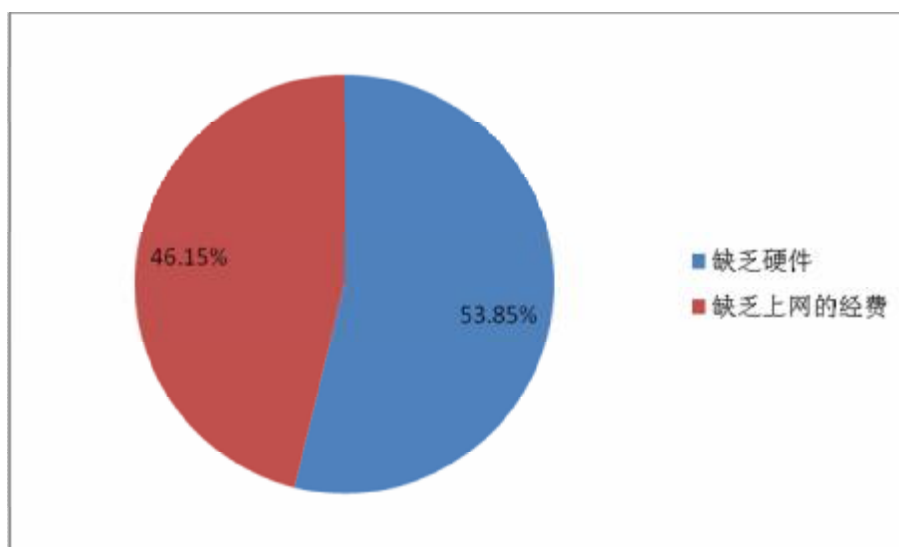
受调查公益组织中 85.93%（281 家）的组织都拥有自己专用的计算机，但还有 14.07%（46 家）的受调查对象没有专用的计算机。

10. 受调查公益组织是否使用互联网



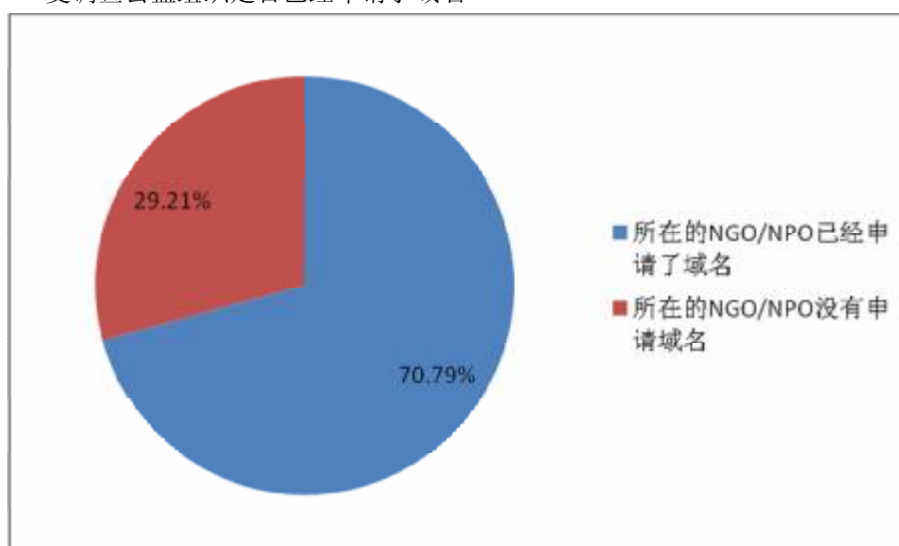
受调查的公益组织中使用互联网的占绝大多数，占 96.33%（315 家）。只有 12 家组织没有使用互联网。

11. 受调查公益组织没有使用互联网的原因



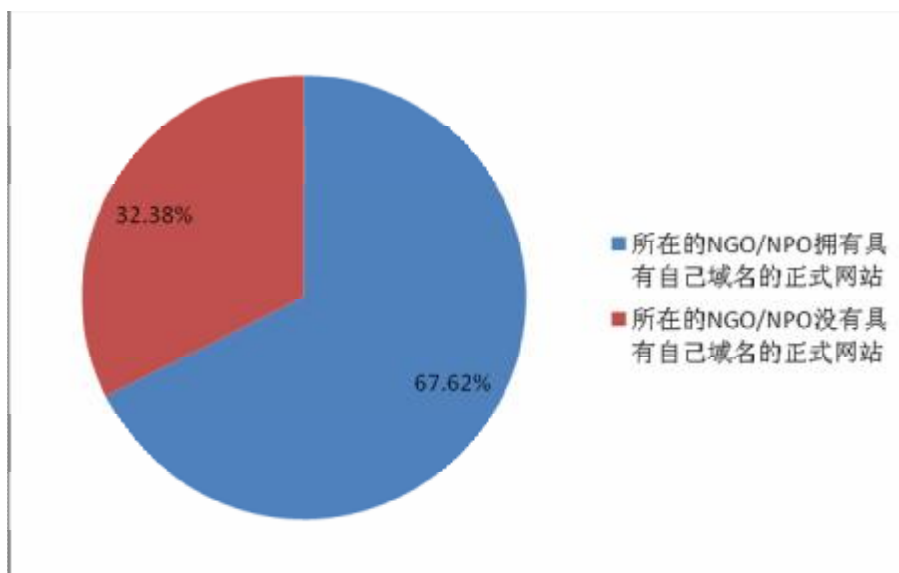
参与调查的公益组织中没有使用互联网的组织共有 12 家，主要原因是缺乏经费。

12. 受调查公益组织是否已经申请了域名



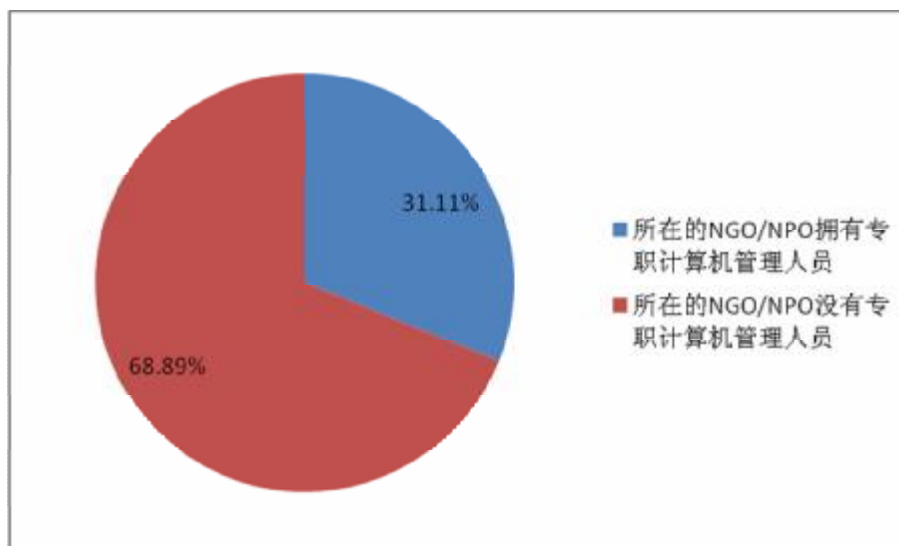
在使用互联网的 315 家公益组织中约近 30%（92 家）的组织尚未申请域名。

13. 受调查公益组织是否拥有具有自己域名的正式网站



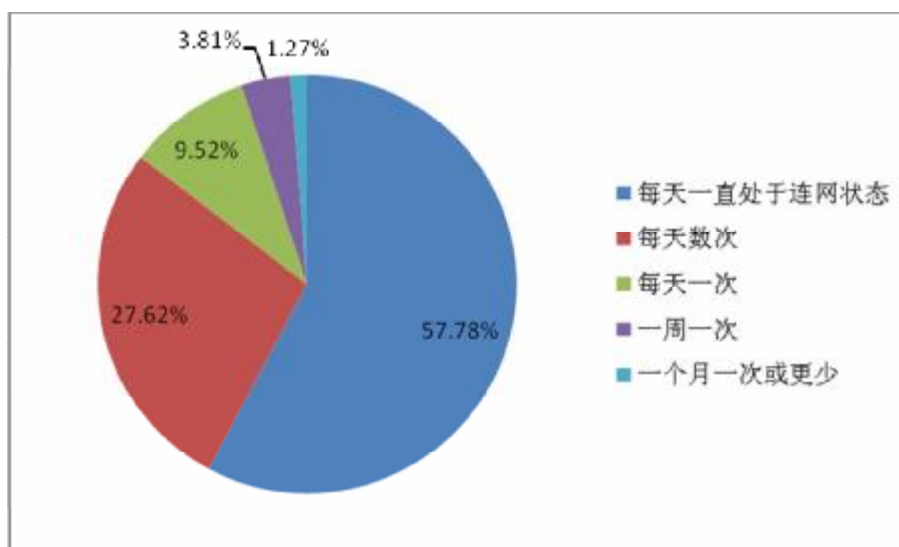
在使用互联网的 315 家公益组织中有 67.62% (213 家) 的组织拥有自己域名的正式网站。

14. 受调查公益组织是否拥有专职计算机管理人员（包含硬件维护或是网站维护与建设的人员）



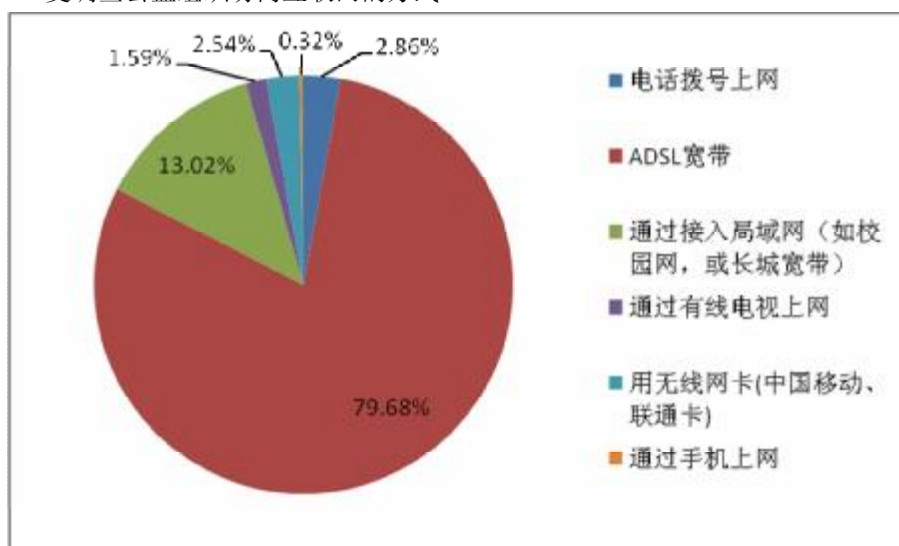
在使用互联网的 315 家公益组织中拥有专职计算机管理人员的仅占 31.11% (98 家)。

14. 受调查公益组织使用互联网的频繁程度



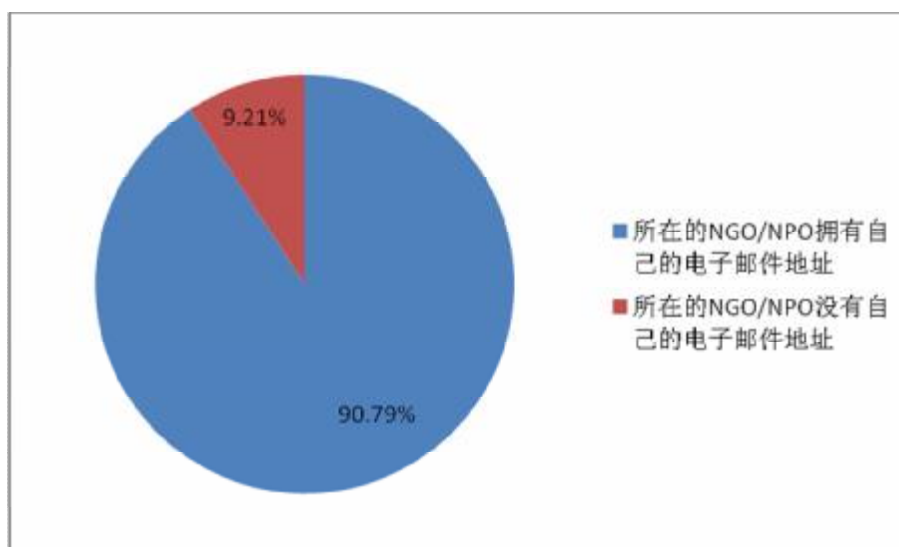
总体上来看，使用互联网的 315 家公益组织使用互联网较为频繁，其中每天一直处于连网状态的占 57.78%（182 家），每天数次的有 27.62%（87 家），而一周一次和一个月一次或更少的则分别占 3.81%（12 家）和 1.27%（4 家）。

15. 受调查公益组织访问互联网的方式



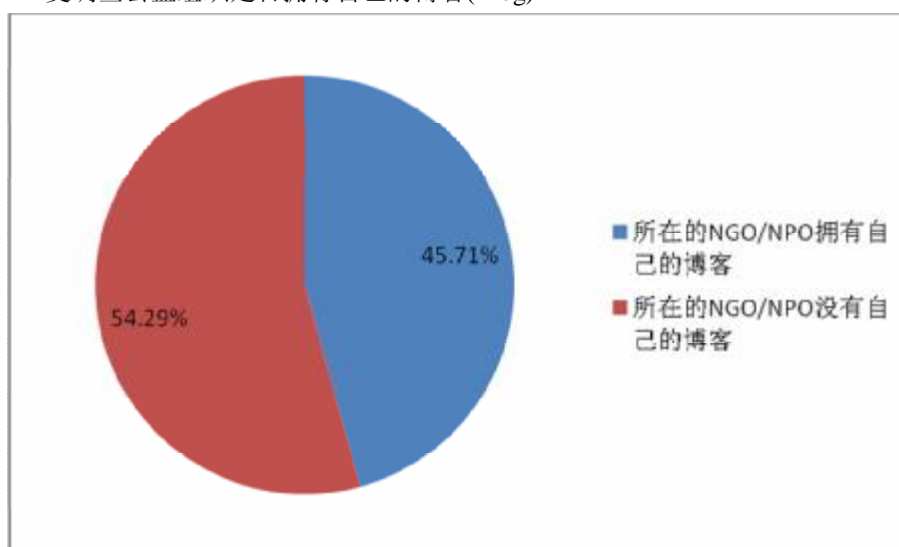
在使用互联网的 315 家公益组织中通过 ADSL 宽带和局域网访问互联网的占了绝大多数，分别为 79.68%（251 家）和 13.02%（41 家）。

16. 受调查公益组织是否拥有自己的电子邮件地址



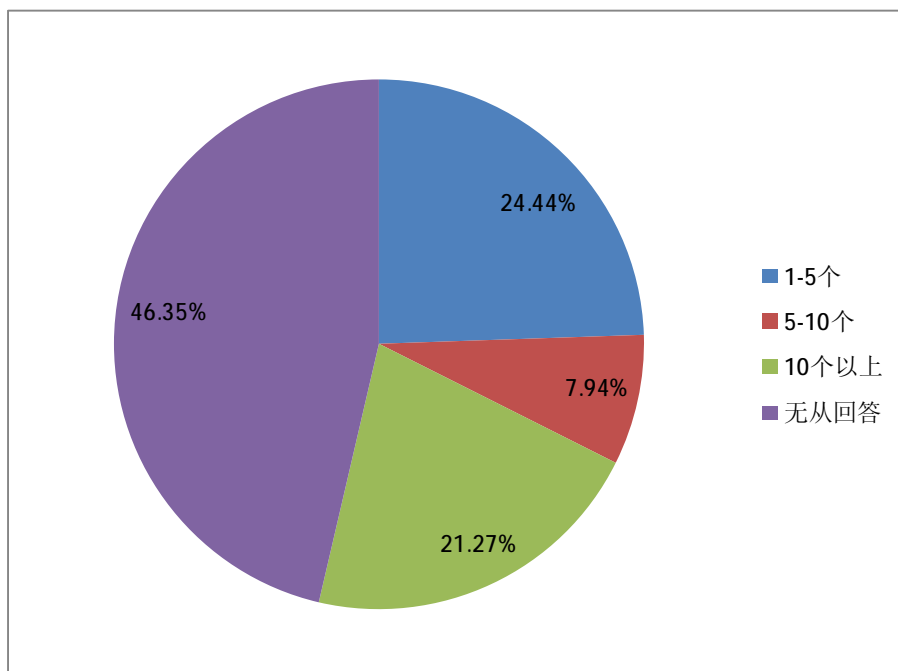
使用互联网的 315 家公益组织绝大多数都拥有自己的电子邮件地址，占受调查总数的 90.79%（286 家）。

17. 受调查公益组织是否拥有自己的博客(Blog)



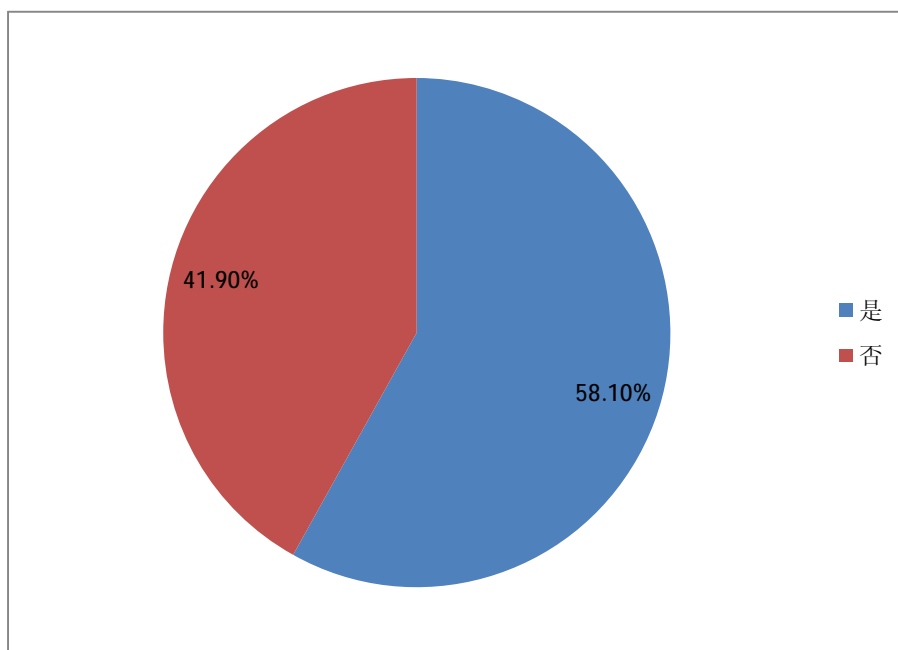
在使用互联网的 315 家公益组织中仅有不到半数的组织拥有自己的博客，具体比例为 45.71%（144 家）。

18. 受调查公益组织的会员拥有博客数量



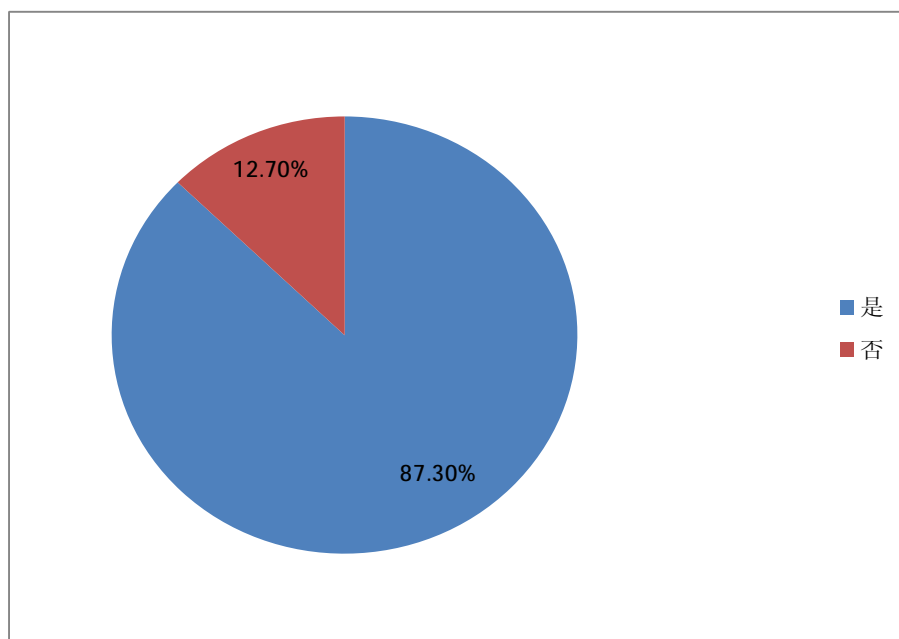
使用互联网的 315 家公益组织对会员拥有的博客数量的情况并不太了解，46.35%（146 家）的被调查组织都选择了“无法回答”。

19. 受调查公益组织是否拥有自己的论坛，社区或通告板(BBS)



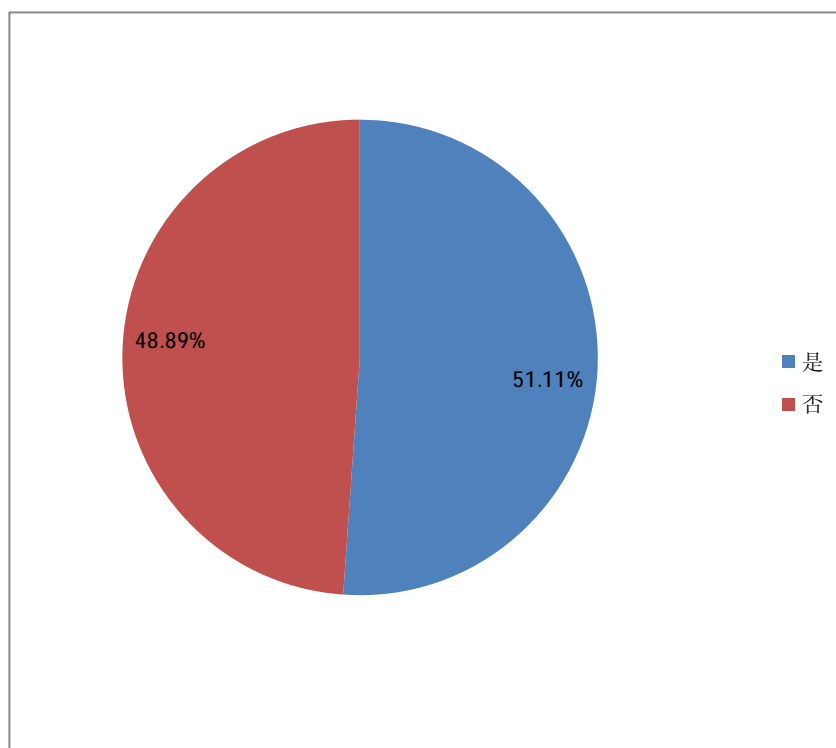
在使用互联网的 315 家公益组织中约半数以上（183 家）拥有自己的论坛，社区或通告版（BBS）。58%的调研参与者已使用 BBS，表明 BBS 及其相关技术虽然目前已不是最为新颖的互联网技术，但其对于公益组织仍相当重要。配置简单，免费的以 OpenSource 或知识共享方式注册的简单 BBS 系统将可有效帮助公益组织提高其互联网使用能力。

20. 受调查公益组织是否使用过即时消息工具（如 QQ,MSN,雅虎通,Skype 等）作为内部或外部交流联系的方式



在使用互联网的 315 家公益组织中使用过即时消息工具作为内部或外部交流联系方式的占绝大多数，有 87.30%（275 家）。

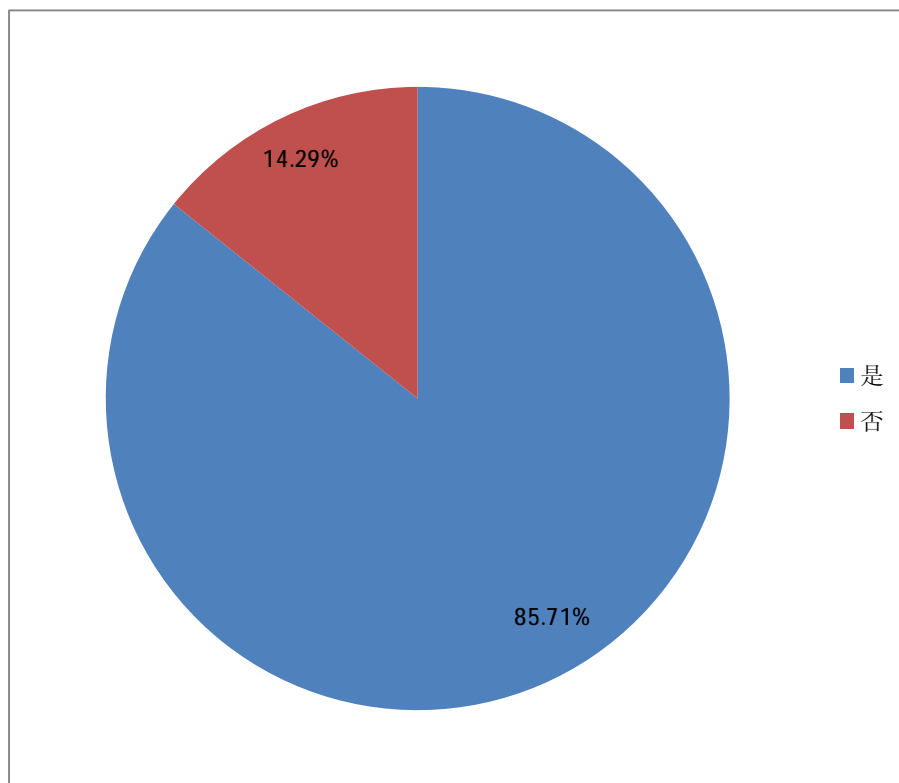
20. 受调查公益组织是否使用过 QQ, MSN, 雅虎通, Skype 等工具，用来组织网络会议（音频会议或视频会议皆可）



在使用互联网的 315 家公益组织中只有 51.11%（161 家）的组织使用过即时消息工具来组织网络会议。

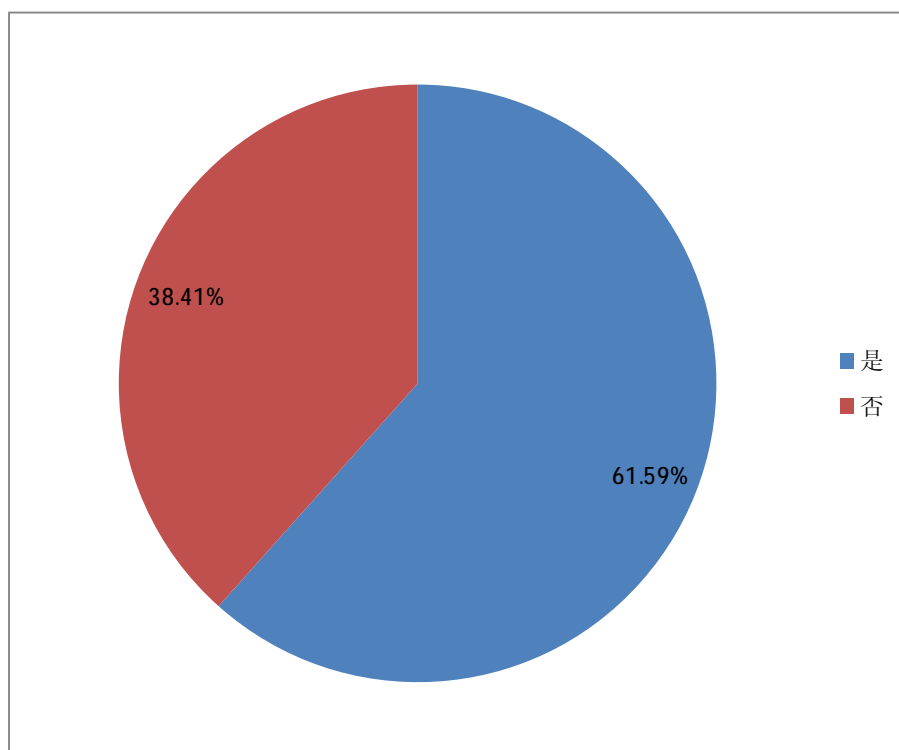
87%的受调查者拥有 IM 账号,但仅有 51%使用其组织过网络会议,所以针对用 QQ, MSN, 雅虎通, Skype 等工具来组织网络会议的能力还需要加强,以充分发挥即时通讯工具的作用。

21. 受调查公益组织是否自己利用软件工具或数码相机制作过图像



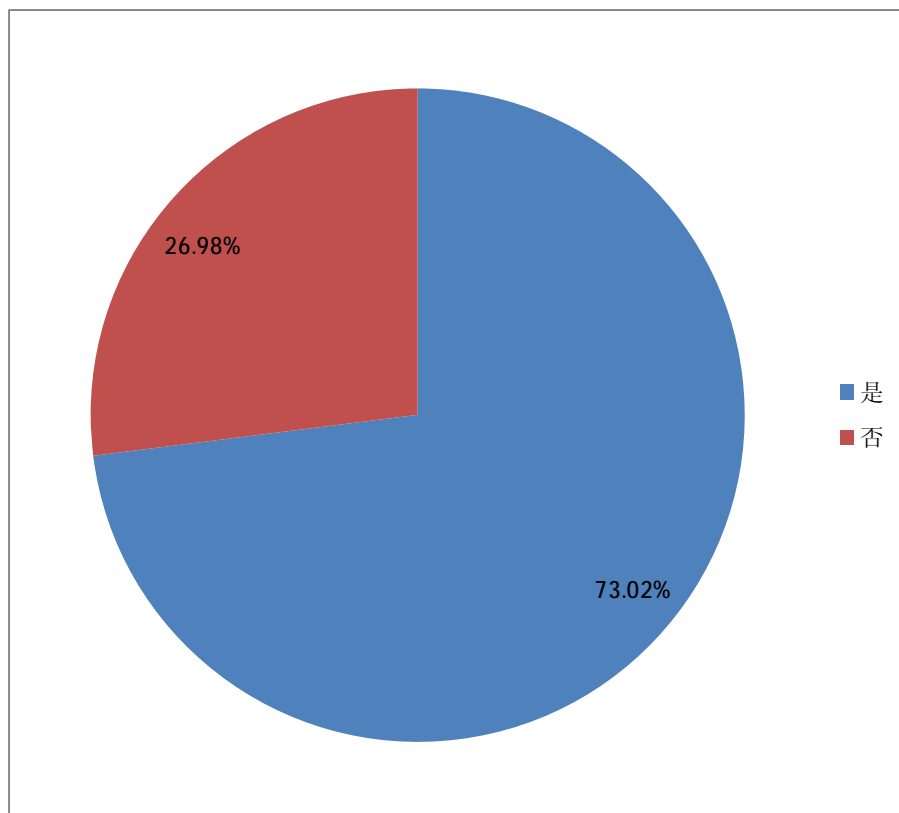
在使用互联网的 315 家公益组织中有很多组织都曾利用软件工具或者数码相机制作过图像, 占受调查公益组织总数的 85.71%(270 家)。

22. 受调查公益组织是否自己制作过音频（包含语音、音乐）资料



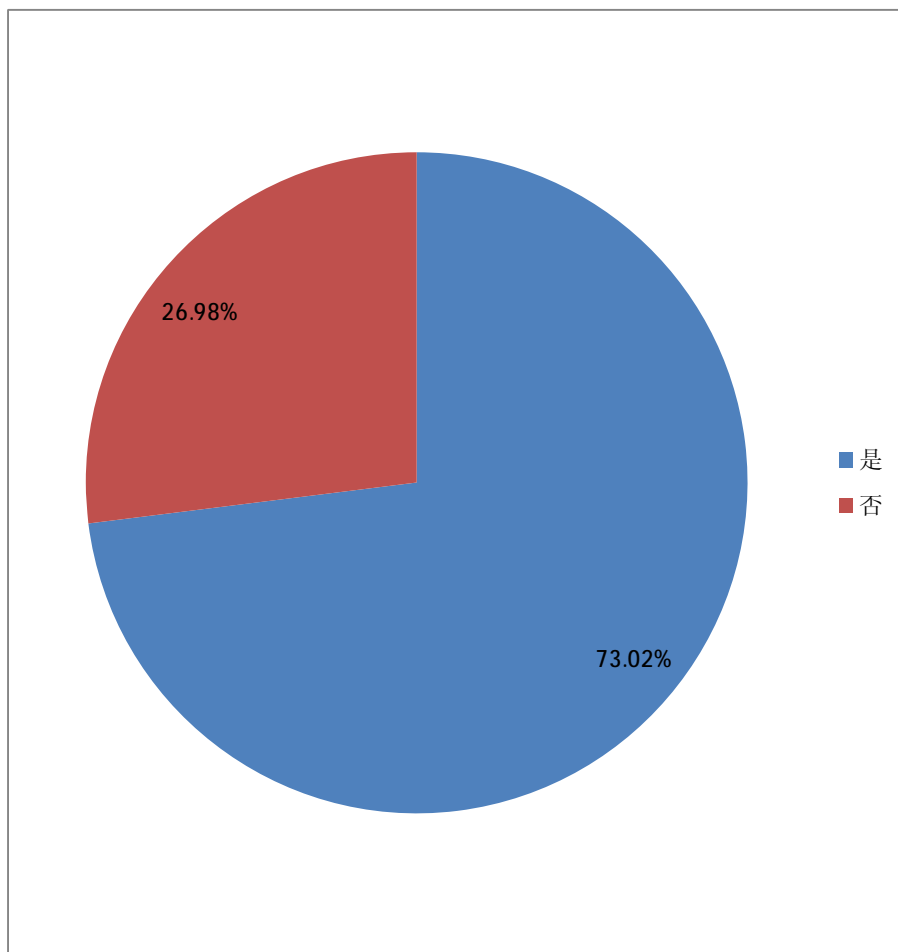
在使用互联网的 315 家公益组织中有 194 家自己制作过音频资料。

23. 受调查公益组织是否制作过视频（数码相机拍照、或手持摄像机录影）



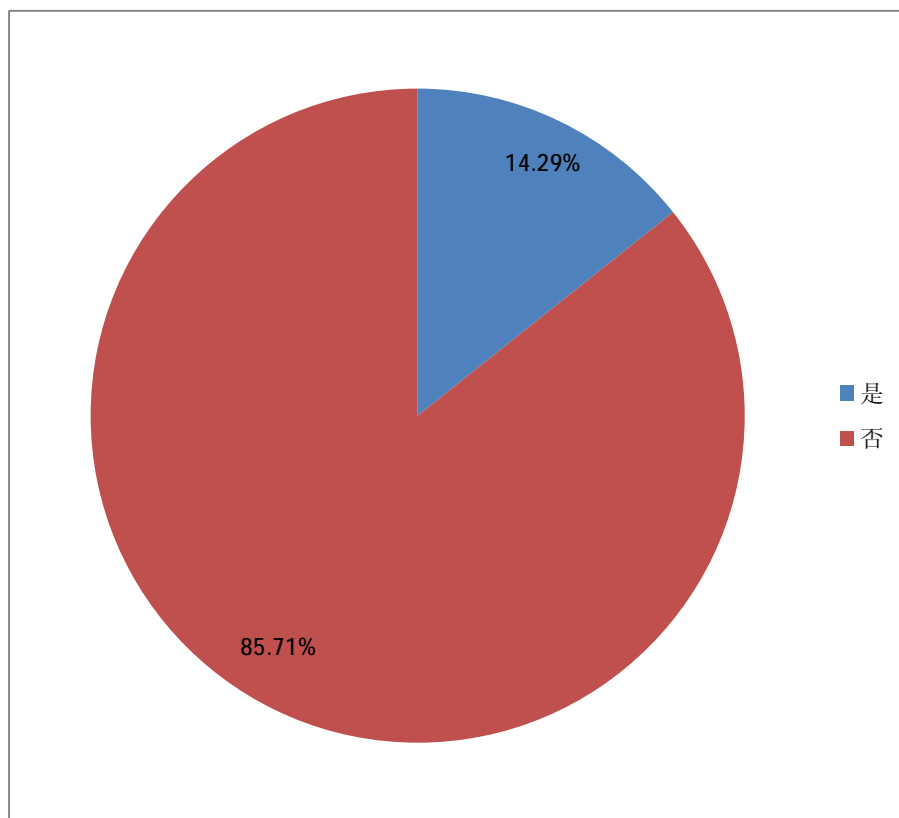
在使用互联网的 315 家公益组织中制作过视频占受调总数的 73.02%（230 家）。

24. 受调查公益组织是否向任何网站上传过图像，或音频、或视频资料（包括他人的作品或是自己制作的作品）



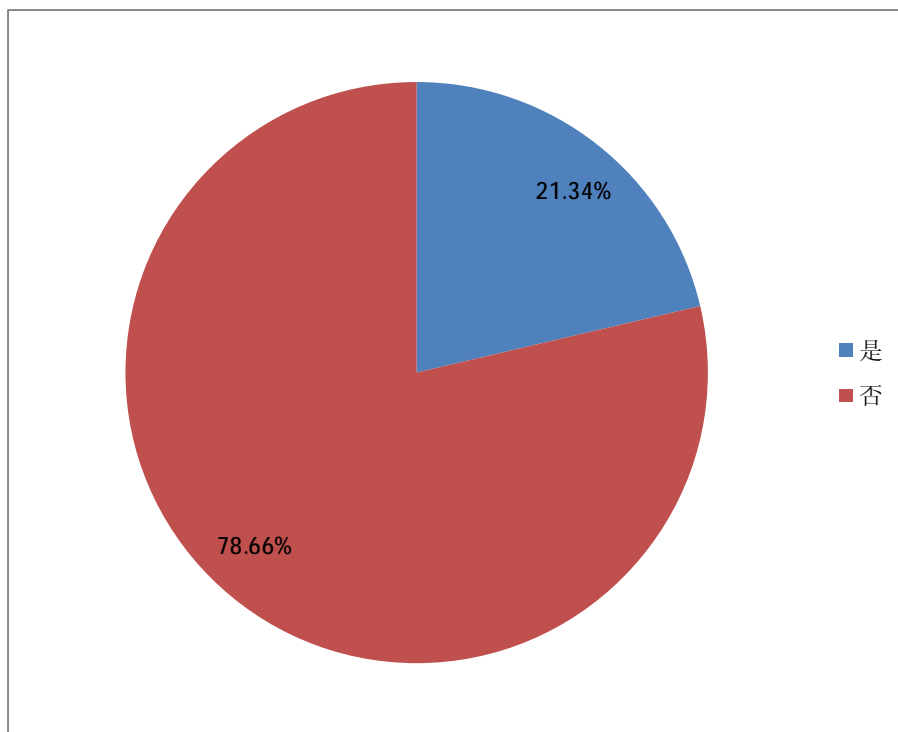
在使用互联网的 315 家公益组织中有 73.02%（230 家）的组织曾向网站上传过图像，或音频、视频资料。

25. 受调查公益组织是否使用过维基工具、或参与过集体编辑维基内容的体验



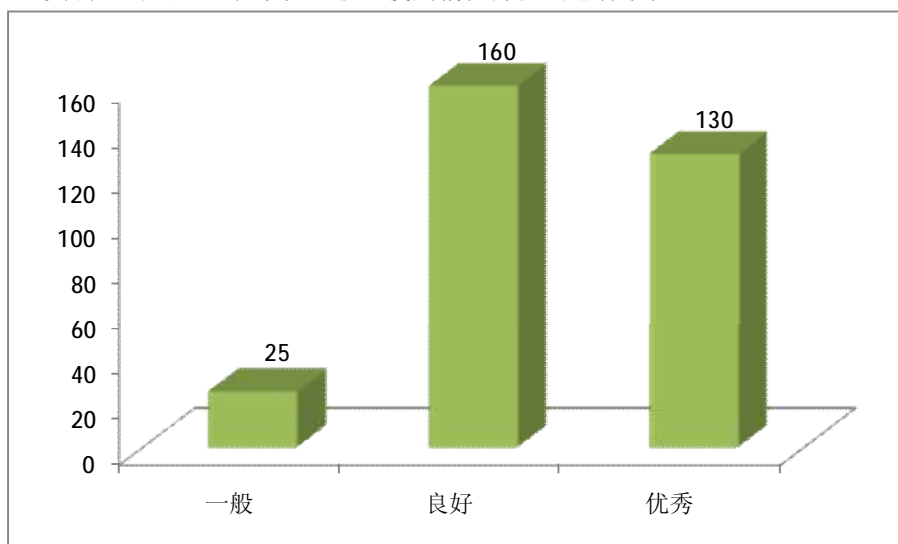
维基工具在使用互联网的 315 家公益组织中使用率较低，仅有 14.29%（45 家）的受调查对象曾经使用过，表明维基工具对大多数公益组织还比较陌生。

26. 受调查公益组织是否采用会员(或读者)在线投票的方式（如掘客）来支持网站内容的排序或显示



在使用互联网的 315 家公益组织中仅有 21.34%（67 家）的组织采用了会员（或读者）在线投票的方式来支持网站内容的排序或显示。表明大多数公益组织的网站还在使用相对传统的网站模式，而对于类似掘客的 Web2.0 网站技术使用相对还较少。通过对公益组织在维基和掘客等方面的使用情况的调查可以看出，当前公益组织对于 Web2.0 新媒体的使用还较为薄弱。

27. 受调查的公益组织在互联网使用情况方面的总体状况



受调查的公益组织（仅包含使用了互联网的 315 家组织）在此次调查所涉及到的各种互联网使用形式方面表现较为令人满意，其中使用情况优秀的有 130 家，占 41%，使用情况良好的有 160 家，为总数的 51%，使用情况尚待改进的占 8%，共有 25 家。

关于此项统计方法的说明:

通过对问卷中的第 13——29 题的各个选项赋予不同的权重, 再进行加权平均, 得出各个受调查的公益组织在互联网使用方面的总体状况, 并划分出相应的区间, 将各个组织对互联网的使用情况分为“一般”, “良好”和“优秀”三类。

其中, 每一题的选项和权重如下:

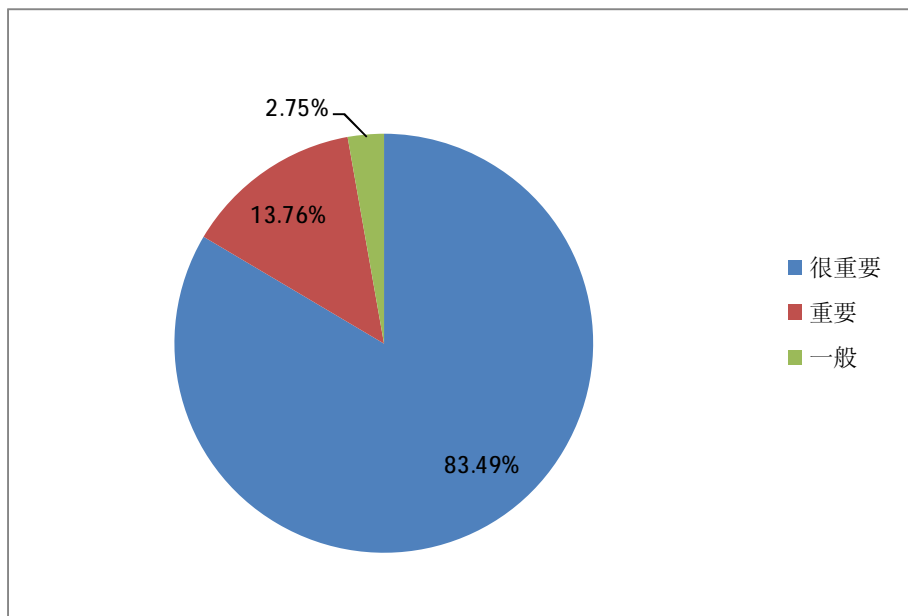
题号	选项	权重
13	是	1
	否	0
14	是	1
	否	0
15	是	1
	否	0
16	每天一直处于连网状态	1
	每天数次	1
	每天一次	0. 5
	一周一次	0. 5
	一个月一次或更少	0
17	电话拨号上网	0. 5
	ADSL 宽带	1
	通过接入局域网(如校园网, 或长城宽带)	1
	通过有线电视上网	1
	用无线网卡(中国移动、联通卡)	0. 5
	通过手机上网	0. 5
18	是	1
	否	0
19	是	1
	否	0
20	1-5	0. 5
	5-10	0. 5
	10 位以上	1
	无从回答	0
21	是	1
	否	0
22	是	1
	否	0
23	是	1
	否	0
24	是	1
	否	0
25	是	1

	否	0
26	是	1
	否	0
27	是	1
	否	0
28	是	1
	否	0
29	是	1
	否	0

得分区间和对互联网的使用情况评级如下：

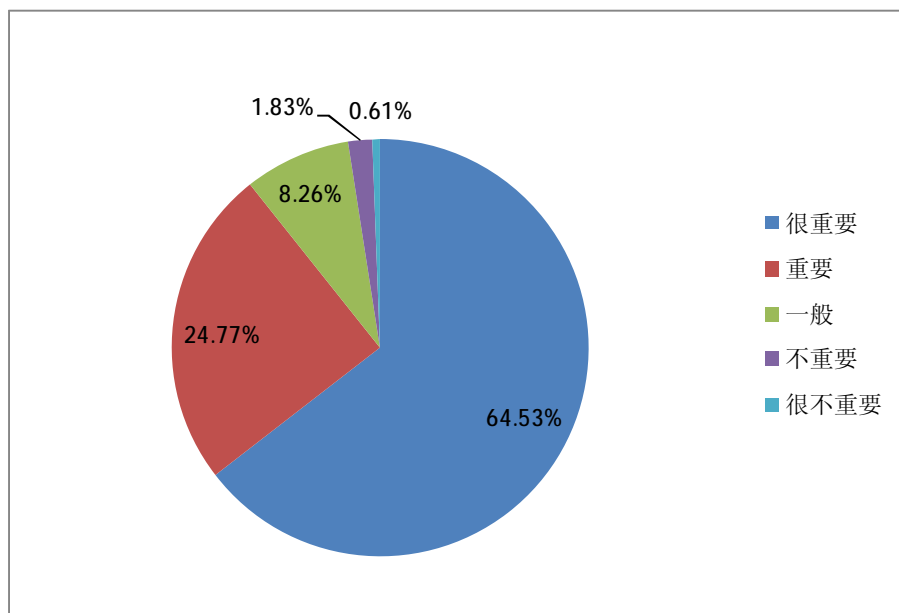
得分区间	互联网使用情况评级
1—5.5	一般
6—11.5	优秀
12—17	良好

28. 受调查公益组织认为浏览网页获取相关消息的重要程度



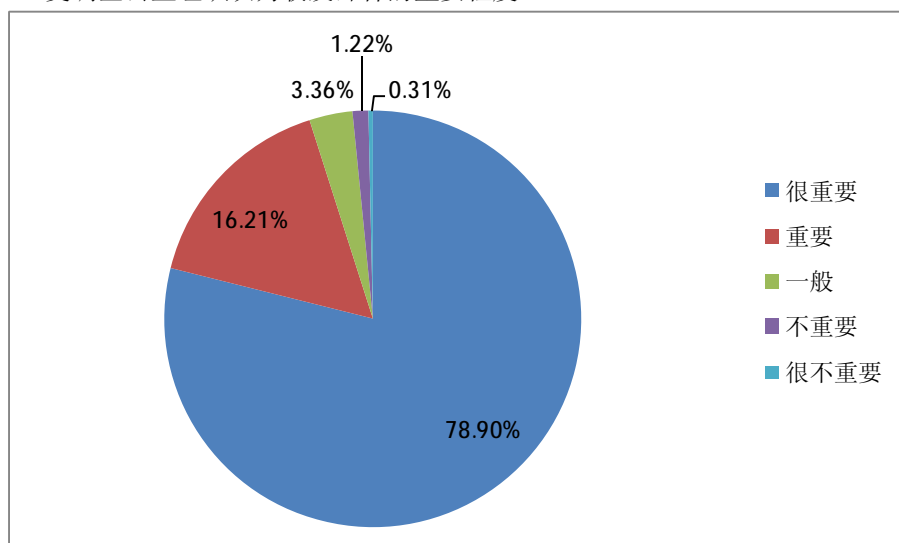
受调查公益组织中认为浏览网页获取相关消息很重要和重要的组织分别占到了 83.49%（273 家）和 13.76%（45 家），仅有 2.75%（9 家）的组织认为重要性一般。

29. 受调查公益组织认为建立与维护本组织的网站的重要程度



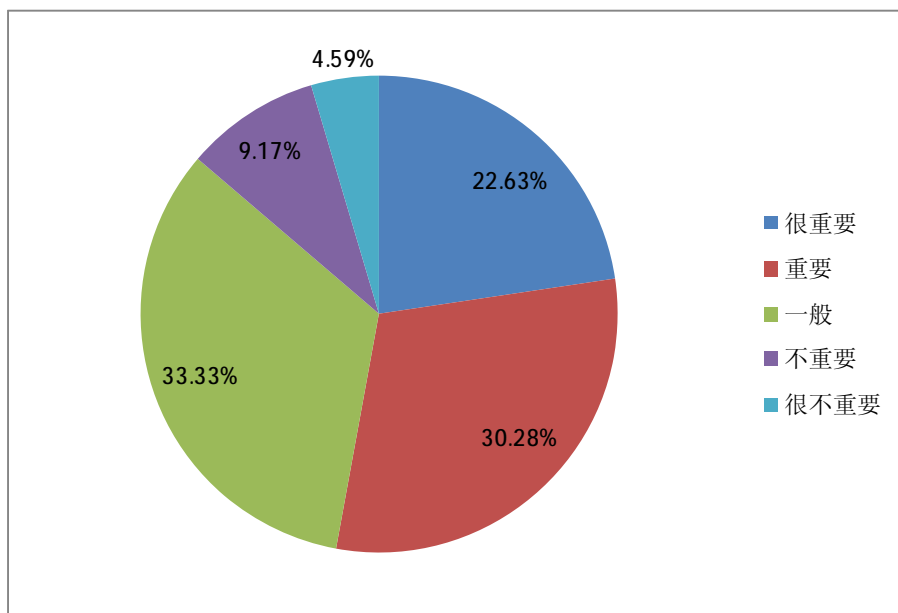
64.53%（211 家）的受调查公益组织认为建立与维护本组织的网站很重要；24.77%（81 家）的组织认为重要；1.83%（6 家）的受调查组织认为不重要；0.61%（2 家）的组织认为很不重要。

30. 受调查公益组织认为收发邮件的重要程度



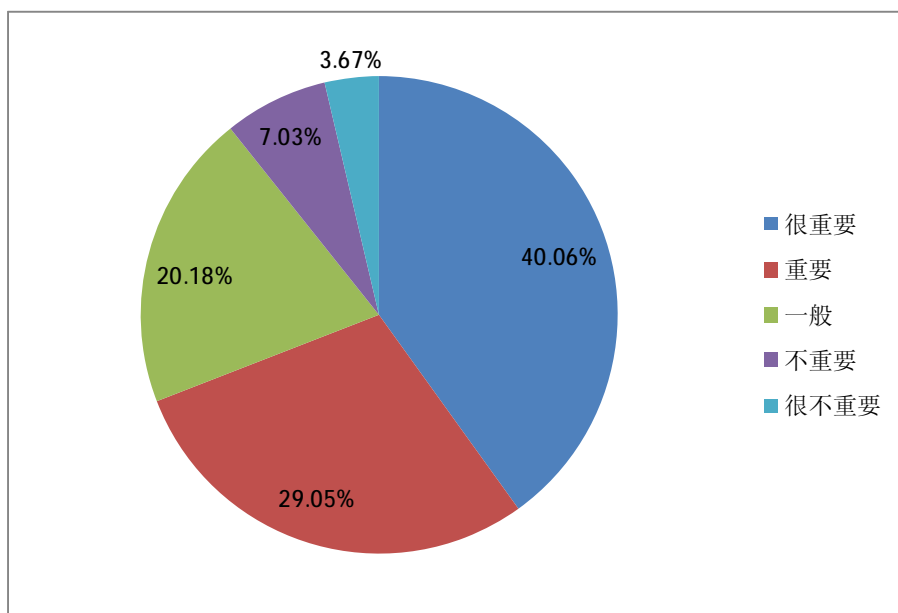
近 80%（258 家）的受调查公益组织认为收发邮件很重要，认为不重要的组织不到 2%。

31. 受调查公益组织认为建立或维护本组织的博客的重要程度



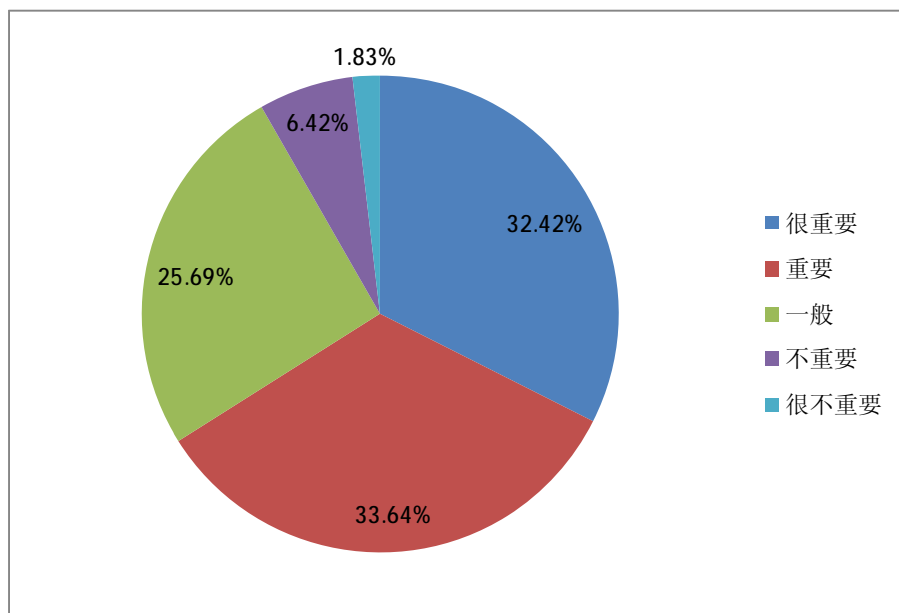
半数以上的受调查公益组织认为建立或维护本组织的博客重要，认为不重要的组织仅有13%左右。

32. 受调查公益组织认为更新维护本组织的论坛的重要程度



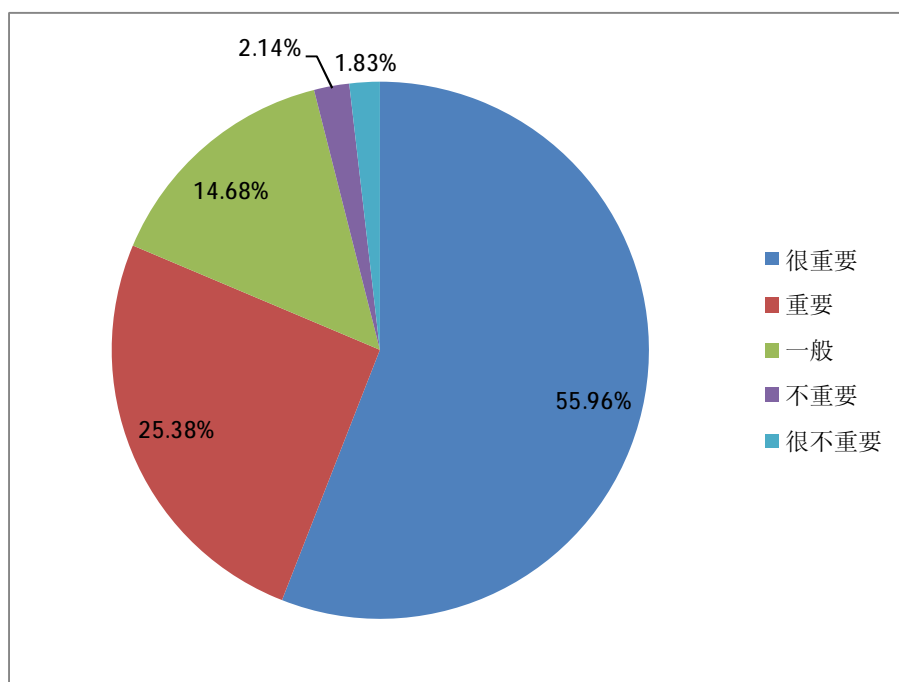
受调查公益组织中认为更新维护本组织的论坛很重要和重要的分别占 40.06%（131 家）和 29.05%（95 家），认为不重要和很不重要的则分别有 7.03%（23 家）和 3.67%（12 家）。

33. 受调查公益组织认为上传图像音频视频资料的重要程度



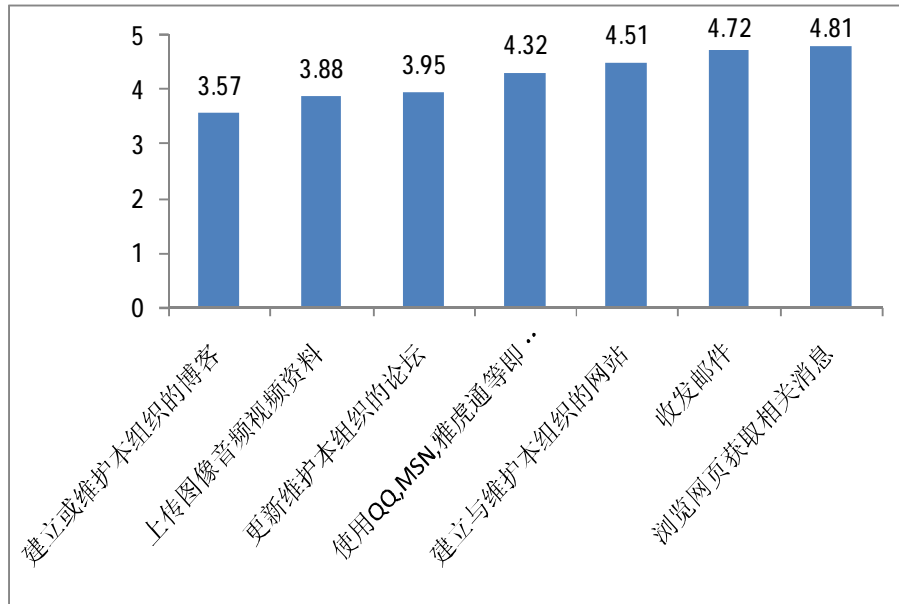
受调查公益组织中认为上传图像音频视频资料很重要和重要的分别占 32.42%（106 家）和 33.64%（110 家），认为不重要和很不重要的则分别有 6.42%（21 家）和 1.83%（6 家）。

34. 受调查公益组织认为使用 QQ，MSN，雅虎通等即时通讯工具的重要程度



受调查公益组织中认为使用即时通讯工具很重要和重要的分别占 55.96%（183 家）和 25.38%（83 家），认为不重要和很不重要的则各占 2.14%（7 家）和 1.83%（6 家）。

35. 受调查公益组织对各种互联网应用方式的重要性认知程度

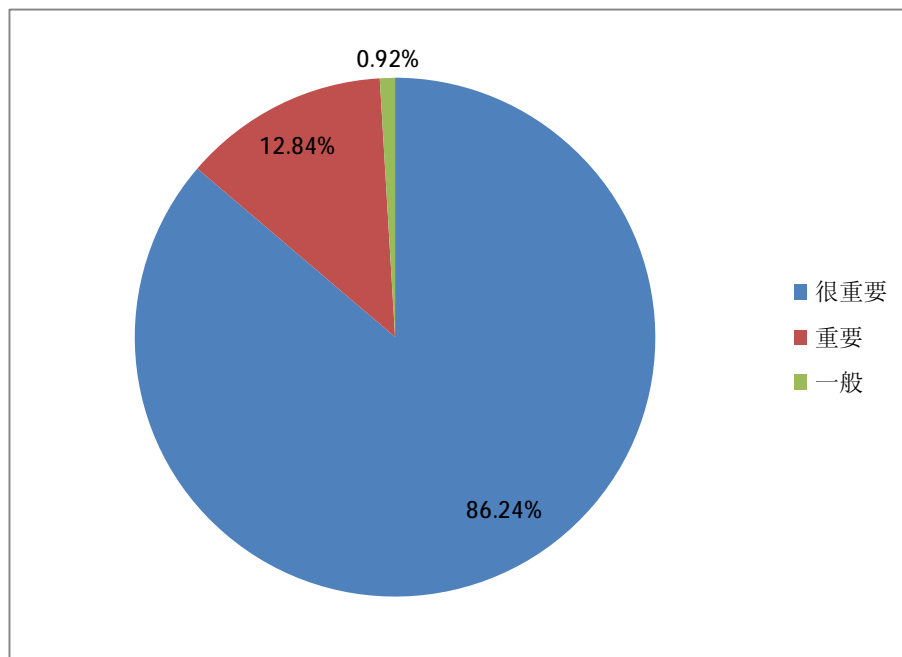


受调查公益组织认为，在各种互联网应用中，最为重要的三项依次为浏览网页获取相关信息、收发邮件和建立与维护本组织的网站，而建立或维护本组织的博客则被排在相对次要的位置。（图表中纵轴上的数值“1”代表“很不重要”，“2”代表“不重要”，“3”代表“一般”，“4”代表“重要”，“5”代表“很重要”）

关于本题分析方法的说明：

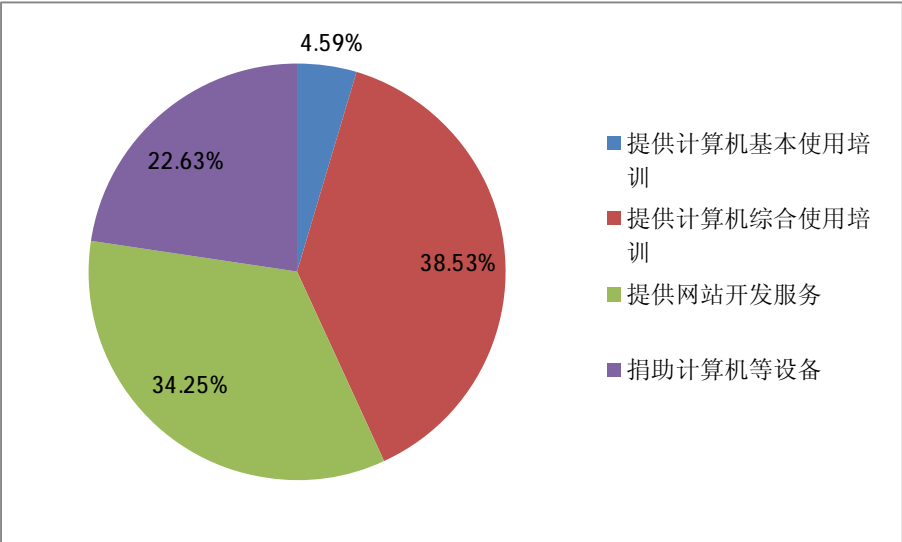
对选项中的“很不重要”，“不重要”，“一般”，“重要”和“很重要”依次赋值为“1”，“2”，“3”，“4”和“5”，然后对每一个问题进行加权平均，最后通过排序区分出各种互联网应用形式的重要性程度。

36. 受调查公益组织认为互联网及计算机使用的重要程度



受调查公益组织普遍认可互联网及计算机使用的重要性，其中认为很重要和重要的组织分别占 86.24%（282 家）和 12.84%（42 家），仅有不到 1%（3 家）的受调查组织认为重要性一般。86%的受调查公益组织认为互联网及计算机使用很重要，表明相关互联网使用的技能直接对公益组织的发展非常具有影响。

37. 受调查公益组织对互联网和计算机使用的最大需求



调查结果显示，38%的受调查公益组织（126 家）认为提供计算机综合使用培训是对其最为重要的一项需求；34%的受调查公益组织（112 家）认为提供网站开发服务是对其最为重要的一项需求。通过提供这两项服务，互联网服务提供者、热心支持公益事业软件开发者和具有专业技能的志愿者，可以为中国公益组织提供良好的帮助，有效促进公益事业的发展。同时，23%的受调查公益组织（74 家）认为捐助计算机等设备是其最大需求，只有 4.5%的受调查公益组织（15 家）需要提供计算机基本使用培训，从中看出，鼓励支持公益事业的计算机生产者捐助相关设备，也将有效帮助公益组织提高其互联网使用能力。

38. 不同地区的公益组织对互联网和计算机使用需求的差别：

		提供计算机基本使用培训	提供计算机综合使用培训	提供网站开发服务	捐助计算机等设备
东部	数量	7	48	59	20
	百分比	5.2%	35.8%	44.0%	14.9%
中部	数量	5	16	7	15
	百分比	11.6%	37.2%	16.3%	34.9%
西部	数量	3	62	46	39
	百分比	2.0%	41.3%	30.7%	26.0%

通过分析得知，东部地区的公益组织最希望得到网站开发服务和计算机综合使用培训，分别占总数的 44%和 35.8%。

而中部地区的公益组织则最希望得到计算机综合使用培训和接受计算机等设备的捐助，分别为 37.2%和 34.9%。

西部地区的公益组织则迫切希望能够得到计算机综合使用培训和接受网站开发服务，分别占受调查组织的 41.3%和 30.7%。

总体而言，接受计算机综合使用培训是各公益组织目前最为迫切的需要。