

中国基金会发展论坛2022年会简报 暨观会笔记合辑

简报编写小组成员名单

（按姓氏拼音首字母排序）

柴玮哲 陈 媚 黄梓晴 娄蓬勃
李文解 罗丹丹 王 凯 吴 丹

统筹：虞嘉葳

监制：史成斌

2022年11月

目 录

1. 「韧性发展 勇毅前行」中国基金会发展论坛2022年会主论坛观会笔记 P3
2. 「有效资助的本土实践与价值」平行论坛观会笔记 P15
3. 「疫情下流动人口社会服务需求与挑战」平行论坛观会笔记 P21
4. 「跨越鸿沟 金融向善：基金会与金融行业合作的新实践」平行论坛观会笔记 P25
5. 「撑起公益半边天：以社会性别视角助推妇女组织与基金会发展」平行论坛观会笔记 P33
6. 「汇聚社会力量 多元化建设健康乡村」平行论坛观会笔记 P37
7. 「十年新机遇：从理论、实践到产品，看可持续募捐的融合发展」平行论坛观会笔记 P42
8. 「协同行动 共谋发展：社区基金会的成都实践」平行论坛观会笔记 P46
9. 「多维评估指导下的项目迭代与创新」平行论坛观会笔记 P50

备注：本简报暨观会笔记合辑，由基金会论坛秘书处策划汇编，由数位“鸿鹄计划”学员及公益伙伴合力完成，供感兴趣的伙伴了解学习参阅。因能力所限，很可能存在文字缺漏、错误之处，敬请见谅。



韧性发展 勇毅前行

——中国基金会发展论坛2022年会主论坛观会笔记

笔记：黄梓晴

一、内容概述

本次年会主题是“韧性发展 勇毅前行”。主论坛分为上下半场，上半场围绕“韧性发展”，分享了目前对中国基金会行业发展的观察，3位处于不同发展阶段的基金会秘书长分享了她们所在组织近年来面对哪些挑战以及如何“韧性”应对；下半场围绕“勇毅前行”主题首先分享了党的二十大、慈善法修改与基金会行业发展的联系，并提出了18字的发展建议。了解外部事件后回归个人，5位嘉宾的闪电发言分享了他们个人是如何在基金会的道路上“勇毅前行”。最终落回基金会本身，由2位行业内关注行业发展的秘书长进行对话，共同探讨在充满不确定与变化的道路上有哪些是确定与需要坚守的。下半场的最后由基金会论坛秘书长吕全斌进行了基金会论坛与行业同行的汇报。

二、关键词

相信光、高质量发展、坚守初心、聚焦人才

三、学习笔记

（一）开场致辞

孙伟林，中国社会组织促进会常务副会长、民政部原民间组织管理局局长

二十大报告提出，要全面发展协商民主，健全包括社会组织协商在内的制度化协商平台；要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业；要加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。这些都为社会组织和公益慈善事业的发展指明了正确方向，提供了广阔的空间。包括基金会在内的广大社会组织，要深入学习领会党的二十大精神，把握“高质量发展”这个关键词，积极融入中国式现代化建设，找准定位，明确路径，守正创新，奋发有为。

王志云，中国基金会发展论坛2022年度轮值主席、上海联劝公益基金会理事长

韧性越好，就意味着受到外力时，发生脆性断裂的可能性越小。韧性发展，意味着我们对发展的定义不再单纯的追求线性的高速增长，而是更加重视底线思维、战略途径、抗击打力和可持续性。在基金会行业，韧性发展或许可以包含以下几点：

第一，基金会要在自己的业务结构和增长方式上，做出有针对性的调整。

第二，基金会要积蓄核心能力，以内部的确去消解外部的不确定性。

第三，一个机构有无韧性，还体现在对外部环境的自适应上，也就是与外部世界的变化能够保持同频感知和及时回应的能力。唯有更加重视伙伴关系、多元参与和跨界协同，我们才能在不确定环境中尽可能及时获得发展和进步的确定性。

（二）演讲：中国基金会行业发展观察

胡小军，广州社会组织研究院执行院长

1.基金会行业发展数据对比

（1）数量：截至 2021 年底，全国共有基金会8877家。其中，具有公开募捐资格的基金会2189家，不具有公开募捐资格的基金会6688家。

（2）登记区域：广东、浙江、北京、江苏和上海5个地区基金会数量约占全国基金会数量50%。

（3）净资产：在2020年末，基金会的净资产超过了2000亿元，捐赠收入超过了1000亿元，业务活动成本也达到了879.9亿元。实际的年末净资产捐赠收入和业务活动成本要超过当前这样一个数字。

（4）基金会净资产中，TOP20占全国基金会净资产总数的27%，TOP20中的7家高校基金会占全国基金会净资产总数的15%。捐赠收入方面，清华大学教育基金会排名第一，而业务活动成本上排名第一的是中国初级卫生保健基金会，但里面涵盖了很多药品捐赠等；最后是投资收益的TOP20，排在第一位的是河仁慈善基金会，收入达到10.92亿元。

关键数据的中位值。2020年年末净资产有50%的基金会低于500万元。捐赠收入方面有一半的基金会是低于68万元。在业务活动成本，主要是慈善活动支出方面，有一半基金会的支出低于79万元，而投资保值增值有75%的基金会低于0.6万元。

（5）专职人员数量：6431家基金会，1-3人的基金会占到56.8%（企业基金会和高校基金会人员签署不在基金会里面）——反映职业化水平。

2.基金会行业实践与发展态势

（1）主动服务和融入国家战略，基金会以行动践行四个服务

包括灾害应急管理体系的构建、新冠疫情的抗击、乡村振兴中面对乡村公共服务短板的问题，展现了基金会更大的作为。

（2）地方基金会活力与区域公益生态建设

省级注册的基金会构成了目前基金会的大部分，区域内有基金会带头支持区域生态的构建，包括山东、湖北和安徽这三个地方做了非常重要的探索实践。深圳和杭州还成立了基金会发展促进会支持行业；另一方面，更多基金会将“行业建设”作为战略重点。

第三是行业发展中最关键的要素是人，基金会行业关注“人”的能力发展，无论是在从量层面还是在增量层面。目前做出的探索包括支持公益慈善通识课程的普及、鸿鹄计划支持基金会秘书长的发展。

（3）基金会立体资助与专业议题网络搭建

包括环保、阅读、罕见病，立体的资助在推动专业议题的深化和行业网络的搭建，同时企业基金会用自己的专业优势进一步赋能和支持其他公益组织，例如用友基金会支持财务和项目一体化，北京嘉实公益基金会为在疫情陷入困境的教育公益组织提供一年的租金支持。

（4）高校基金会参与，为社会服务注入新动能

在今年中国教育发展基金会发布的中国高校基金会优秀公益项目案例中，专门就社会服务征集优秀的案例。

（5）公益基金会与互联网公益：变革与反思

除了第三批互联网募捐平台的公布之外，公募基金会和互联网公募平台结合，特别是在联合劝募领域中的实践和推进，深刻改变了中国公益的生态。逐渐强调与伙伴共成长，管理优化，伙伴赋能，立体持续支持。

（6）社区公益与社区基金会的发展

总数量虽然不到3%但却有很大的力量，在珠三角、长三角和成都都发展迅速，四川成立了社区基金会发展网络；同时更多企业基金会、家族基金会关注社区，这都说明潜力和蕴含的价值巨大。

（7）东西部基金会协作与在地公益力量成长

云南连心基金会——支持县域社会组织的发展，联合当地的一些公益伙伴开展各种类型的公益项目，连心还与浙江的德润公益基金会签订战略合作协议，东西公益力量的协同。

（8）基金会“走出去”与国际参与

爱德基金会、中国青少年发展基金会、中国扶贫基金会等——全球减贫、人道援助
SEE、万科——环保

3.现代化新征程下基金会角色定位与发展展望

（1）基金会角色定位

- 基金会是社会力量参与慈善的重要形式和载体
- 基金会是慈善组织的核心主体
- 基金会是驱动慈善创新的重要引擎
- 基金会是公益生态建设的有力推动者
- 基金会是促进多方协同、共创社会价值的枢纽平台

（2）什么是韧性？

韧性是一种适应性，而不是稳定性；韧性是在应对危机过程中，通过学习提升适应变化的能力，推动积极转变；韧性关注长期的能力建设，而非短期的应急特征。

（3）发展建议

- 更加关注地方基金会的成长和发展
- 更加关注基金会行业建设，赋能公益创新要素
- 更加关注本土议题深耕，服务区域和国家发展战略

- 更加关注对非营利领域的滋养和培育
- 更加关注有效治理、慈善财产的科学管理和配置、文化建设

（三）对话：韧性视角下的中国基金会发展

刘程程，公益行业评估支持平台主任（引谈人）

张帆，腾讯公益平台项目总监

朱一存，中国乡村发展基金会灾害救援项目部副主任

邹伟全，广东省绿芽乡村妇女发展基金会秘书长

Q1：近三年来，哪些外部环境对我们的工作、对组织的发展产生重大的影响？具体是什么样的影响？如何应对？

1.朱一存：

（1）国家脱贫攻坚胜利，基金会改名——中国乡村发展基金会，从原来脱贫攻坚的任务调整到乡村振兴和乡村发展的全新领域。工作的核心内容是回顾自己的使命和明确未来方案。

（2）新冠疫情抗击——疫情爆发决定要做卫生领域的应急响应；河南水灾之后对于应急领域未来发展规划也发生了变化，即进入到了乡村建设领域。未来整个应急和减灾的工作，将走入社区韧性发展、助力乡村振兴的阶段。

2.张帆：

2020年提出科技向善，2021年可持续社会价值事业部的成立，是腾讯集团和基金会在应对社会问题的变化做出的一些思考，但更多反思是在整体公益生态的角色和动作到底是什么。关键词是共创。腾讯公益平台已经不是自己的平台，而是一个公共平台。共创，要求我们从组织本身、人员本身，做项目、做资助、做平台产品的角度，更加深入去了解不同公益主体之间的权责，不同公益主体之间的需求以及不同公益主体能够去承担的角色。

3.邹伟全：

关键词是风险。风险是中性词，来自3个层面。

（1）疫情风险：活动无法开展疫情保障。

（2）资金风险：企业资方受到冲击；长期合作方没法继续合作，让我们思考渠道的拓展。

（3）机构治理：风险控制，公众监督对机构透明度的要求，政策制度的规范要求我们自查自纠。

Q2：对当下中国基金会，什么是韧性？在所处的行业情景下，如何增强基金会的韧性？

1.张帆：

由于基金会整体的规模和范围的广度和深度都比较大，从韧性的角度，更偏治理的韧性，更偏管理的韧性，更偏整体项目执行的灵活度和可操作性。

明确自己的使命和定位，使命是指南针，指引每个人往那个方向去走。腾讯公益平台立志于用户首选的公益平台，平台型的公益产品，服务好公众是全新的命题，所以腾讯需要服务好公益组织以便更好去服务好公众，为自己得到更多韧性发展的助力。

回归角色——我们是服务平台，所以非常要求协同，也做了大量工作。例如共建互联网公益公众监督行动。

确定发展方向：公益平台、创新自主、社区发展。

2.朱一存：

对韧性的理解包括：

- （1）自我调适，减少遭受风险的损失
- （2）自我学习的能力，如何进一步提升能力去适应
- （3）自我恢复，灾害后快速恢复，恢复之后1和2会更强

挑战：企业在捐赠上注重价值和可持续，资源上具有压力；疫情大背景下在执行和团队学习共建上提出了挑战；团队发展的职业化专业化要求更高。

如何增强韧性：

- （1）回归价值，发挥公益组织的价值，团队直接更深入的探讨
- （2）自我学习，学习一直是大家这3年的重点，站在现在看到未来
- （3）坚持就会改变，未来一定会改变，现在要做的就是坚持

3.邹伟全：

韧性：芦苇形态，风来也倒了，但还可以再起来，保持身段的柔软，保持对未来更大的生机；要做会思考的芦苇，会思考很重要，绿芽持续保持对乡村振兴的价值认同。

团队要做的事情：

- （1）团队的稳定性，把人给留住。
- （2）梳理和沉淀，发挥更大的价值和影响力，特别是议题细分下规模不大的机构要努力。

（3）做公众的动员和教育，绿芽的细分议题是年轻一代更加关注，怎么更好地把我们所做所需，让公众参与进来。

（4）大家在一起的感觉很重要，互相协作，让更多人看到和参与进来，需要行业的支持和滋补。

总结：外界变化越大，越知道什么不能变，什么很重要。韧性的内核其实就是基金会本身的东西，解决社会问题提供社会价值，每一次挑战都是一次历劫，之后我们会更好地成长。

（四）演讲：党的二十大、慈善法修改与基金会行业发展

于建伟，中国老龄事业发展基金会理事长，全国人大原内务司法委员会内务室主任

慈善法修改的几个方面：

- 1.充实总则的内容，增加了坚持和加强党对慈善工作的领导，充分发挥慈善在第三次分配中的作用，推动共同富裕。
- 2.建立健全慈善应急机制，新设了应急慈善专章，系统规范重大突发事件中政府慈善组织的活动，发挥慈善在应急救援中的作用。
- 3.充实完善了促进措施。支持鼓励慈善事业发展，这是一个总的原则。
- 4.健全慈善组织和慈善信托制度，什么时候组织想转为慈善组织，都可以申请认定。
- 5.补充细化了网络慈善，明确了求助人和信息发布人的诚实。

慈善行业下一步的发展方向：18个字，看大势、顺潮流、讲法治、强内功、重协作、善作为。

第一，看大势。包括共同富裕、第三次分配、乡村振兴，注重协商，构建人人治理的社会治理共同体等。

第二，顺潮流。中国慈善事业的三个特征，包括要在党的领导下，构建中国特色社会主义的慈善事业，根植于中华优秀传统文化，这要求基金会要有国际视野，也要尊重中国国情。

第三，讲法制。全面依法治国，各行各业干什么事都要按规定办，我们公益慈善这个领域也不能例外。

第四，强内功。抓党建，立规矩，聚人才，勤学习，重实践，通过这几个方面来强内功，增强我们的能力。

第五，重协作。有政府和社会组织的协作，有社会组织 and 企业的协作，有社会组织与社会组织之间的协作，也有社会组织与基层组织的协作。

第六，善作为。实事求是干事情。

（五）闪电发言

高卉，郑州市金水区大有启行社会工作服务中心总干事

个体：如果暂时无法影响组织，但能连接到关键的个体，达成附近社群的基本共识，再提升能力为个体赋权，这也会是一种很好地启动方式，也是为行业保有韧性的有效途径。

横向：行业需要基础设施，如同城市需要公共空间。公共空间是韧性的必要前提，要有足够多，足够强的横向联系来拓展。个体要突破组织横向发展才能扩大影响。

中观：行业韧性的根源，是各种类型组织要普遍具备针对多元化社会问题进行回应的能力。发现附近的个体，建立横向的链接，以中观的视角推动区域基金会及公益行业的联合行动，是机构未来要做的事。

陈芳，福建省恒申慈善基金会副秘书长

不论是处在刚进入到这个行业的小白阶段、还是处在正在和这个行业磨合的阶段、又或是已经是这个行业的行家了，我们都很了不起。我也希望我们所有的公益伙伴也能够做出一个选择，选择接纳自我的状态，选择关注社会问题的同时，关注自己，不要停下脚步，你会很精彩，你所关注的世界也会很精彩。

柴玮哲，鄂尔多斯市聚祥公益基金会秘书长

南都的使命是支持民间公益，我们的使命是支持南都搞民间公益，后来发现，这个使命太大了，别说捐赠人了，我自己都不相信。

对于基金会来说，价格问题其实非常重要。我们要向企业学习，既要算好经济账，也要算好发展账。公益是一份职业。

申志民，阿里巴巴公益基金会行业发展负责人

公益是不是同样有激情、有精神？当我们离公益更近的时候，我们也是受益者。在这过程中我一直觉得我们的初心、我们的愿景使命价值观，非常重要。

公益的方向：公众参与、社区治理、商业文明。阿里的案例，结合县域的力量再结合阿里自身的力量去做乡村振兴。

兰树记，云南连心社区公益基金会副理事长

韧性是一种方法，勇毅是一种姿态，我们公益的中年危机的这批人，必须重新立起我们的姿态。我们以勇毅为姿态，以韧性为方法，大家继续努力同行。

（六）对话：前行路上，我们有哪些确定性

彭艳妮，南都公益基金会秘书长

刘爱蓉，山东省乐安慈孝公益基金会秘书长

Q：最确定的就是不确定性，所以除此之外，还有哪些确定性？

1.坚持初心和使命

彭艳妮：面对不确定性，我们首先要问我们公益组织为什么存在，我们关注的社会问题有没有得到解决？如果没有得到解决，我们就应该继续存在。

刘爱蓉：分享我们一线组织的实际路径，乐安慈孝基金会是企业发起的一家基金会，由山东京博控股集团的董事局主席马先生联合了当地企业家一起来做的。没有以集团或者公司某个人的名字来命名，它当时更多是想解决当地的一些问题，乐安是博兴县古时候的古城叫乐安郡，“慈”是针对孩子，“孝”是针对老人，所以就有了乐安慈孝的由来，就是想大家一起在博兴县做一点事情，把当地的孤困老人、困境儿童的问题解决一下。初心非常简单，想着企业在经营还不错的情况下，大家一起来为当地做一些事情，解决一些实际的困难。

彭艳妮：形势很难，但是我们没有躺平，我们觉得我们也不能躺平，因为我们的使命是支持民间公益。公益人晏和淘投稿时说：“不要觉得没有经济繁荣和政策的支持，公益行业就会难以为继，社会和经济面临的问题越多，对于公益行业的需求也越大，公益从业人员必须有应对困难的勇气”。

2.守正：自身建设（有效公益，专业性，规范性），打铁还须自身硬

彭艳妮：第一个层次是我们的战略/策略/业务是否有效回应问题，也就是机构业务和项目的快速迭代；第二个层次是机构的合规性和规范性的建设；第三个层次是团队的专业能力提升。

刘爱蓉：2018年理事会决定开始独立运营，乐安慈孝从京博控股集团独立出来，来做专业的运营。我们遇到两个问题，第一，独立出来之后如何做得更专业，战略上怎么来做。第二，团队建设上怎么来做？对于第一个问题，我们首先是从执行转向了资助，联合省内最专业的伙伴一起来做。另外则是依托行业资源，快速去增长我们的专业能力。

彭艳妮：要沉下心来。因为当外面的资源很多，政策特别好的时候，就是一个野蛮生长，你不是特别重视自身建设，因为外面条件好，你还能往前闯。条件不好，那你就把自己的本事做得更好。

3.协同：系统视角/系统工作法

彭艳妮：我们现在面临的社会是一个高度复杂的系统，我们所要去解决的问题也是非常复杂的，并不是说哪一家或哪几家机构就能把这事办了，它可能是需要跨界的，就是不同部门之间的协同和配合。例如与政府、企业、媒体、学校等等，以及行业内部协同，包括CDR议题领域内协同，山东、湖北、福建地域内协同。

刘爱蓉：非凡青年洗车房项目正在做一个实践，企业把固定资产洗车房捐出来，咱们的行业伙伴心智障碍专业机构很多是做洗车房，他有对这个群体非常多的标准的洗车方法，他来承接，给这些大龄的心智障碍青年做洗车技术培训。我们当地的机构伙伴来出老师和选我们学生和家长，我们来承接这个事。政府做什么？政府提供政策引导和政策支持。社会组织把所有的资源联合撬动起来共同做。

4.个人：最终要回到“每一个人”本身

彭艳妮：信心比金子重要，这个信心来自哪里？来自我们每一个人。这里有三个层次。

第一，我们每一个人作为一个公民，我们怎么去面对困难，我们怎么去看待我们的社会以及我们与这个社会的关系。

第二，我们作为公益人，我们基金会的从业者或者其他公益组织、一线NGO，我们为什么选择这个行业？因为我们想去追求我们的理想。如果我们自己都是一个垂头丧气的，没有信心的，我们怎么能够把希望传递给服务对象。所以作为公益人，我们也需要去拥有信心。

第三，作为公益组织的负责人，有比作为一个普通人、一个公益人更大的责任，就是你要把信心带给团队。一个组织的负责人，他的情绪变化对组织有非常大的影响，对团队里每个人都有很大的影响。如果我们不能积极去面对这些困难，没有勇气去面对，我们的团队会怎么样？所以我们是义务把信心带给团队的。

刘爱蓉：很多行业专家一直帮助和支持我们基金会，给了我们很多信心，我们做的很多事情有了伙伴的认同也给了我们信心。作为公益人、作为基金会的秘书长，我们要带领团队，首先你要相信光。但是你还要成为光，要带着大家都相信光，一起勇毅前行。

（七）演讲：与行业同行，基金会论坛这三年

吕全斌，中国基金会发展论坛秘书长

1.三年前基金会论坛的战略构想

提升中国基金会的核心能力，推动基金会行业生态要素齐全和良性互动，打造支持基金会发展的社会环境，以及记录中国本土基金会历史发展。

2.三年工作汇报

- 关注和展现中国的基金会在这次疫情当中的表现：发布了战疫行动时间轴，联动17家基金会支持湖北公益组织发展，发起中国基金会应对疫情防控常态化共同倡议，233家基金会签署了这个倡议。
- 基金会的链接与触达：年会人数增加，全国各地自行组织开会，可以触达的基金会达到了3700多家，更多的伙伴与我们站在了一起。
- 聚焦人才：国际交流、基金会素质能力模型库，鸿鹄计划针对三年以内的新人开展长期陪伴，两年以来共有421家基金会的544位秘书长，覆盖了全国三十多个省级行政区。
- 长青文献图书馆：想记录、传承、传播中国民间公益。有885家公益慈善机构给我们捐赠过图书档案，现在我们有图书资料将近七千多册，还有档案两千多件。
- 催化区域公益生态的福建模式：在实践和理论上做了很多探索，发布了将近10万字的文字，也出了两份行动报告。但更重要的是我们也在不断地在通过区域里边知行合一，知道之后还要去行动，做一些试点行动。山东、安徽、湖北都有自己的实践。
- 跨行业的沟通：三部委联合发布关于公益性捐赠税前扣除资格的案例，把大家分散的意见、经验梳理归纳出来。也把政府的政策传达过来，互通信息，减少误会，加强信任，用王振耀老师的话：这样的沟通不是多了，而是太少了。

3.基金会论坛未来构想

一手抓人，为中国更广大的基金会秘书长提供他们所需的服务，也同时为基金会的普通从业者提供专业资源对接的平台。另一手抓组织，未来三年“中国好基金会”将成为特别重要的探索。同时两脚深深地扎根在区域里，和伙伴们继续前行、继续试点，不断地推动政策的天花板走起来。最后用长青文献图书馆把大家所有奋斗的历程记录下来。

四、发言金句

胡小军：韧性是一种适应性，而不是稳定性；韧性是在应对危机过程中，通过学习提升适应变化的能力，推动积极转变；韧性关注长期的能力建设，而非短期的应急特征。

王志云：韧性发展，意味着我们对发展的定义不再追求线性的高速增长，而是更加重视底线思维、抗击打力和可持续性。唯有更加重视伙伴关系，多元参与和跨界协同，我们才能在确定的环境中尽可能获得发展与协同。

邹伟全：我们可能属于那种芦苇的形态，很草根的，有一定的柔韧性，风来了也是倒了，但还能再起来，也不去硬扛，保持身段的柔软，把这个根深深地扎到下面去，保持未来再次更大的生机的可能。我们需要做一个会思考的芦苇。

朱一存：坚持就会改变，未来一定会改变，现在要做的就是坚持。



有效资助很难，但值得

——「有效资助的本土实践与价值」平行论坛观会笔记

笔记：鄂尔多斯市聚祥公益基金会 柴玮哲

我对“有效资助”非常感兴趣，得知第一财经基金会将要举办「有效资助的本土实践与价值」平行论坛，十分关注。2022年9月20日，第一财经基金会发布了新公益战略：“双资+倡导传播”，其中一个重要的战略就是“有效资助”，因此更加期待Ta们的分享。

一、资助的现状

在国家促进共同富裕的大背景之下，企业和高净值人群的捐赠与日俱增，但精通资助之道的人不多。国内对有效资助的理论实践的研究也十分有限，新的资助方式不断涌现，资助理念和知识急需更新。

管理好慈善资产和用好慈善资产是基金会的重要使命和职责所在。因此，如何有效地使用慈善资产，是行业生态发展急需研究的课题。

二、资助的价值

现代社会，社会议题多且杂，不光需要钱，还需要人、组织、基础设施、技术和专业。因此需要多元主体参与，有人服务，有人提供政策，有人提供其他支持。有钱出钱，有力出力，形成一个生态，才能最大化实现资源效益，更有效地解决社会问题，增加社会资本。

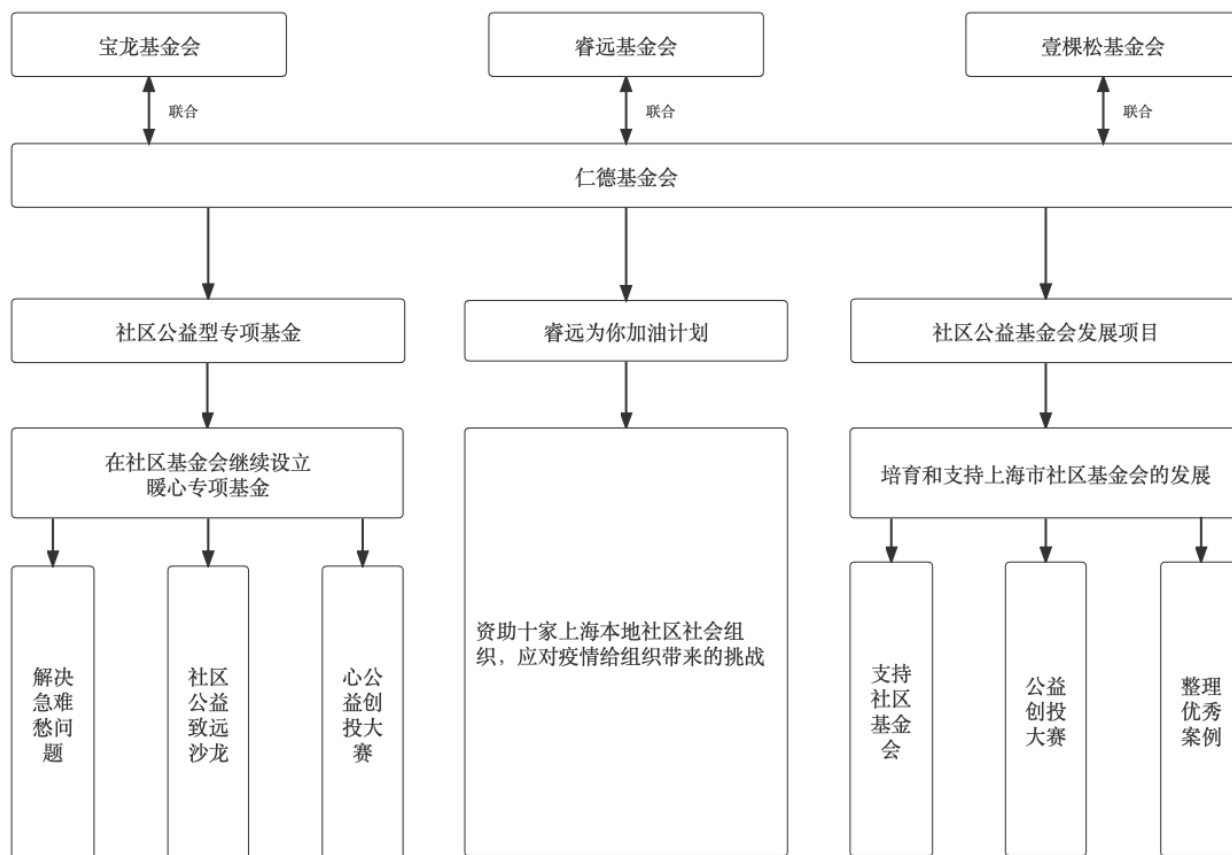
三、资助的概括

根据基金会中心网的数据，2020年底中国有5321家基金会都有资助型项目，占这一年注册基金会的63.9%，资助这件事对中国基金会来说是多数派，不是少数派。

四、资助的实践

1. 疫情应急资助模式

上海仁德基金会：2011年成立于上海，公募基金会。



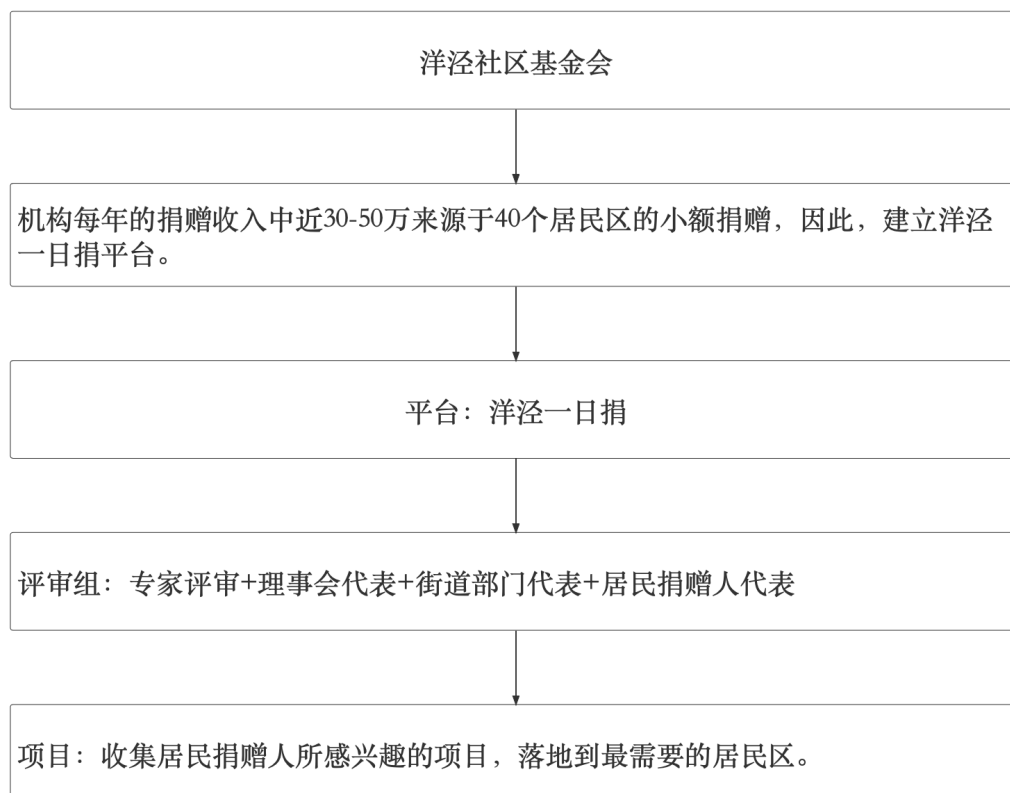
2. 小额资助模式

正荣公益基金会：推动构建良性公益生态，让公益多一点想象。

理念	方法	内容	经验
1. 投资视角，重视公益团队及核心人员 2. 帮忙不添乱 3. 倡导在地公益伙伴积极的协作，多沟通，充分吸引本土资源参与进来	4. 强调信任合作，情感认同 5. 品牌助力	6. 支持初创型的NGO或项目 7. 鼓励多样性、创新性，寻求公益蓝海，培育公益新力量 8. 整合地方资源，补劣势抗风险	9. 专注本土现状，沉淀本土的经验 10. 没有多元就没有生态，没有创新就没有发展 11. 培育本土力量 12. 培养和支持公益人才的 13. 科学化、专业化和机构化

3. 基于社区的资助模式

上海洋泾社区公益基金会：服务区域为浦东洋泾街道，7.38万平方公里，15.3万常住人口。





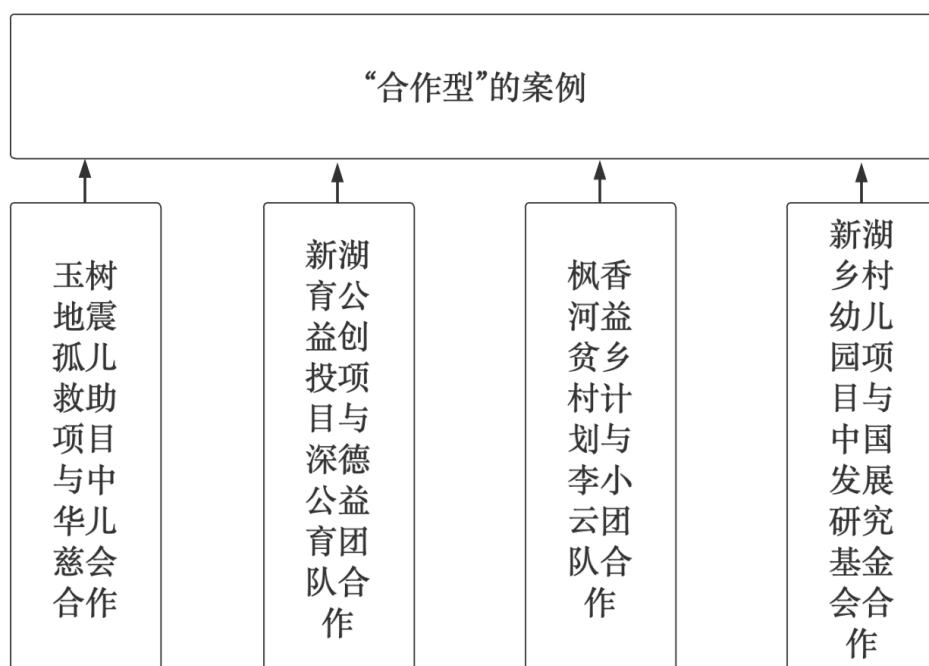
4.合作型基金会的业务模式

浙江新湖慈善基金会：合作型基金会。

公益的合作就是在共同的使命及宗旨下，通过发挥基金会、发起企业、战略合作伙伴等合作参与者的独特优势，整合各类资源，有效分工协作，共同实施慈善公益项目，达到一加一大于二的正协同效应。

“合作型”的特征

- 1.自身实力是“合作型”的基础
- 2.统筹协调是“合作型”的核心
- 3.优势互补是“合作型”的关键
- 4.灵活多样是“合作型”的捷径



5.有效资助的创新模式

上海联劝公益基金会益盒专项基金：一家创新型的有效公益研究和倡导机构。

第一，个人和机构资助者都应该对自己更“苛刻”一点，追问一下自己到底想要通过做公益实现什么，你口中的效果到底是什么，它合理吗？你的论据站得住脚吗？

第二，要意识到把钱花好不是一个可有可无的目标。面对有限的捐赠资源和如此多需要帮助的人，每一个资助决定，都是在一群人和另一群人之间做出有关生命的选择。谨慎对待自己的决定，尽可能求真、循证、讲求科学，最大化能行的善，帮助最多的人。

五、资助的有效性

如何评价有效性？

- 1.精准性，资助方与受助方供给与需求的精准匹配
- 2.经济性，通过特定额度的支持，产生最大化效果
- 3.效率性，通过资助的方式能够快速触达到被服务的对象
- 4.效果性，衡量受助方最终产生的影响

如何理解有效性？

- 1.从“过程论”和“结果论”的视角来理解
- 2.从“工具理性”和“价值理性”的角度来考虑
- 3.从“形式论”和“实质论”的角度来理解

如何实现有效资助？

- 1.专业能力
- 2.有效的或是科学的项目设计与执行
- 3.重视在地力量
- 4.实现各方的协同

观会结束，想到何进的书里有句话：“自觉承担社会责任”这一切背后，是资助者的人格、心胸、人性、理想、责任。

有效资助很难，但值得，共勉。

当然，一场论坛的内容远远不够，如果对资助感兴趣，可继续阅读：

- 1.《资助的价值初探——资助型基金案例述评》 | 北京沃启公益基金会课题组
- 2.《散财有道：南都公益基金会公益风险投资的理念与实践探索》 | 刘晓雪
- 3.《基金会资助项目合规手册》 | 陆璇 林文漪
- 4.《有效资助能力建设手册》 | 国际公益学院
- 5.《行之有效的本土资助之道——何进的思考与实践》 | 中国人民大学非盈利组织研究所
- 6.《资助通识系列文章》 | 资助者圆桌论坛

1-4，可向长青文献图书馆借阅；6，可登录官网阅读。

注：以上仅为个人观会笔记，如有错误或不严谨之处，见谅。



疫情下流动人口社会服务需求与挑战

平行论坛观会笔记

笔记：爱德基金会传一慈善文化基金 姜蓬勃

一、内容概述

11月23日上午，由招商局慈善基金会与“流动的中国”研究网络联合承办中国基金会发展论坛2022年会“疫情下流动人口社会服务需求与挑战”平行论坛。这是继基金会论坛2021年会的“城市化进程中的公共品供给”平行论坛后，招商局慈善基金会再次举办以城镇化与人口为主题的平行论坛。

本次论坛主题聚焦流动人口。

流动人口是一个与常住人口相对的概念，也是中国的户籍制度下的一个产物。据国家统计局，常住人口是指实际经常居住在某地区半年以上的人口，流动人口是一般指人户分离人口中扣除市辖区内人户分离的人口。

根据第七次全国人口普查结果，2020年中国流动人口数量为3.76亿人，与2010年第六次全国人口普查相比，流动人口增加1.54亿人，增长率为69.73%。十年间，我国城乡之间、城市与城市之间人口流动的规模不断扩大，流动人口大量增加。

疫情三年，封城、静默管理、“宅一宅”成为我们生活日常的关键词。无论关键词如何变化，将词汇背后的“管控”与流动人口中的“流动”连在一起看，自然有一种对立感。疫情下，接近4亿的流动人口遭遇了哪些冲击？有哪些社会服务需求？提供这些服务需求有哪些挑战？这些问题正是本次论坛想要探讨的。

二、关键词

后疫情时期；流动人口；人口集聚；公共服务均等化；返乡者经济

三、学习笔记

本次论坛由“主旨分享”和“圆桌讨论与总结”两个环节。在“主旨分享”环节，论坛邀请了五位专家学者分享了五个不同的题目，以调查结果、研究发现、案例分享等不同的内容形式阐释本次论坛的主题。最后的“圆桌讨论与总结”环节是对未来的一个展望，展示了学者们关于流动人口服务“何去何从”的思考。

在“**疫情之下人口流入及流出地的现状与挑战**”的主旨分享中，招商局慈善基金会李文荟分享了在与资助及合作伙伴交流中发现的有关流动人口社会服务的问题与挑战。首先是返乡创业青年面临的生存困境。这些从城市返回到乡村的创业者组成了旅游联盟，在从事民宿、手工艺品等工作的同时，也发挥着弱势群体服务、文化遗产与保护等公益职能。受疫情的持续冲击，联盟目前已经解散，创业者们不得不再次前往城市打工。

打工这条路上，有人是被动接受，也有人主动选择。公益组织发现，有过在城市打工经历的村民，大部分会选择增加对子女的教育投入，外出打工，进城读书成为了一个主动的人生选择。然而，现实中的案例表明，疫情下进城打工的收入也变得极不稳定。面对流动人口的这些困难，发放防疫物资、提供课后辅导和情绪舒缓服务，是目前公益组织能够做的为数不多的几个事情。对于基层公益组织来讲，同样面临着疫情下资金不稳等运营问题。

第二个分享主题是“**后疫情时期的城市美好生活**”。上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭对未来有关流动人口的政策制定和问题解决充满信心。首先，人们追求美好生活的人性不会变；另外，中国经济和社会发展呈现出来的空间格局不会变。随着服务业在国民经济中的比重不断增加，服务业提供的就业机会，吸引人口进一步向大城市集聚。

在这样的发展规律下，外来人口的市民化、公共服务的去身份化等流动人口面对的问题，亟需解决。另外，人口向城市集聚也并不一定意味着只有大城市受益。陆铭老师借用如何给天资不同的两兄弟安排角色的故事，描述了大中小城市如何平衡效率与公平，进入分工深化、优势互补、梯度发展的政策设计。

接下来的“**后疫情时代的社区与社会凝聚力**”分享中，来自上海纽约大学的吴晓刚教授带着社会学的视角，带来了有关城市社区的观察。社区有两个要素，“区”是指固定的区域，还有“社”，即人与人之间的关系，强调的是一种凝聚力和信任感。调查发现，疫情下社区的社会凝聚力和集体效能感有明显的外在表现。从流动人口融入社区来看，文化的同质性、集体主义传统、动员能力、面子文化等是中国区别于西方移民社会的特点。

第四个分享题目是“**中国人口流动趋势：从过去看未来**”。上海海事大学的李杰伟副教授分享了“流动的中国”研究网络的相关研究成果。李老师指出，人口流动往何处走是一个综合的指标，是考虑了就业、收入、公共服务、宜居各种因素之后做出的最终选择。哪里能够赚钱，哪里保障好，哪里住得舒服，我们就去哪里。在新形势、新经济、新技术下，人口向城市流动的趋势不太可能出现逆转。在这样的趋势下，以教育问题为例，人口流入地需要扩容公共教育，服务好新的落户儿童、流动儿童、留守儿童，这对一个城市的持续发展是有益和有效的。

第五个嘉宾发言是题为“**人口流出地的发展：安岳和茂县的案例**”的案例分享。分享嘉宾上海大学向宽虎老师带来了有关人口流出地县域经济和社会的观察发现。我们可以从中了解到外出打工的流动人口为什么在县城买房？何为流动人口带动的“返乡者经济”？留守儿童和农民工二代又面临着哪些新的社会问题？如何看待人口流动对传统社区带来的文化冲击？以上这些话题在这次分享中均有提及。

在最后的圆桌讨论与总结环节，嘉宾们探讨了留守儿童从留守农村到留守县城的新变化，流动人口公共服务均等化拐点、培养流动人口的时尚感和城市方言能力、外国人流出与留学生回国等话题，并建议公益组织把握规律、拥抱变化、洞察需求，在服务流动人口中发挥出自身的差异优势。

四、发言金句

李文荟：服务流动人口的合作伙伴们很难、很焦虑，无论是来源于政府还是企业的资金，减少了很多，也非常不稳定。资源问题，是公益行业面临的一个非常严峻的问题。

陆铭：中国碰到一个巨大的问题，在人口越来越多的大城市仍然有外来人口市民化的难题。每一个在城市里建设的人都是这个城市的英雄，未来城市发展的趋势是去身份化，实现公共服务均等化。

吴晓刚：社区有两个要素，“区”是指固定的区域，还有“社”，即人与人之间的关系，两个都具备了称为社区。

李杰伟：人口流动往何处走是一个综合的指标，是考虑了就业、收入、公共服务、宜居各种因素之后做出的最终选择。哪里能够赚钱，哪里保障好，哪里住得舒服，我们就去哪里。

向宽虎：对于上了大学的农民工二代，老家回不去，县城提供的就业岗位也非常有限，如何融入城市是一个问题。



跨越鸿沟 金融向善

「基金会与金融行业合作的新实践」平行论坛观会笔记

笔记：中建投信托股份有限公司 陈媚

一、内容概述

新的行业声音，敲击面向未来的初音。本场论坛由公益行业发出穿云箭，政府、金融、法律、媒体、企业等领域的代表集结而来。聚焦探讨公益与金融在现有基础上如何实现新的创新合作，金融行业如何倡导金融向善与多元化客群服务，公益如何服务企业战略和家族精神传承，如何为公益与金融的双向奔赴提供更好的综合服务与保障，如何培养跨界金融与慈善的人才。

二、关键词

金融向善、公益+金融、信托工具、制度保障和创新、跨界人才

三、学习笔记

杜瑾 上海市浦东新区民政局副局长

- 党的二十大为下一阶段公益慈善事业的发展指明了方向。探索金融+公益，回应新时代需求，体现中国式现代化。
- 践行社会责任，倡导长期战略导向的财富观，不仅可以提升家族声誉、社会的响力和企业价值，而且有利于企业和家族的可持续发展和良好传承。
- 金融与公益的结合需要建立在优质项目的合作基础甚至是全方位合作的角度。两者分属经济领域和社会领域，有着各自的触达圈层，应当发挥各自优势，找到平衡点，增加财富产品的公益属性，更有效率地解决社会问题，共同创造公共价值最大化。
- 建立常态化对话平台，发挥机制效应，打通两个行业两套话语体系、运作逻辑，吸纳法律、税务加入，组成横跨公益与金融行业的顾问团队，形成良性互动的生态圈。

徐晨 国浩律师（上海）事务所主任

- 国浩是国内首家发布社会责任报告的律师事务所，专业深耕资本市场多年，接触到大量有着参与公益慈善事业需求和追求实现社会价值的客户。如何有效匹配客户需求，更好地服务共同富裕国家战略，是法律服务市场面临的新挑战，也是对业务水平提出新的要求高度。
- 金融行业是独立性很强的行业，而慈善则是一个独立性较弱的行业，它需要众人拾柴。如何让看似平行线的行业有效地汇合交合最后融合，是偏向金融资本市场的法律服务团队应该要倡导的金融向善理念。
- 要通过自身力量，为公益组织和财富群体在战略和价值观的共识建立的基础之上，寻求差异化的社会问题解决方式。金融向善的本质在于汇聚金融力量、财税力量、法律力量，用专业的手段为公益制度开疆扩土保驾护航。

潘江雪 上海真爱梦想公益基金会创始人、理事长

- 基金会在开展金融+公益课题调研中发现，目前两者已有了合作初探。例如发行具有公益捐赠功能的金融产品，公益机构尝试影响力投资。
- 北京、深圳、浙江等地政府部门出台鼓励慈善金融创新的激励政策，逐步推进慈善信托改革，通过金融工具汇聚更多的社会资本，确保慈善资产的可持续发展和稳定的捐赠收入。
- 慈善金融领域引起众多领域的关注。中央统战部、上海市统战部集中调研金融+慈善议题；上海市政协推动加快浦东慈善信托税收优惠政策落地，发挥浦东特殊的立法权优势。与全国政协委员、国浩律师事务所首席执行合伙人吕红兵提交的关于进一步完善推进慈善信托发展支持政策和制度供给提案，得到人民政协报整版报道，引起广泛关注。

- 目前，公益行业保值增值观念保守，现有投资手段专业度低，无法充分发挥慈善资金价值。
- 要引领资本实现使命升级，其要义在于释放资本的美好价值。倡导金融向善理念，联结金融机构、各类中介组织，携手高净值人群，留住、做大善资金，培养善人才，稳步推动资本向善的制度保障和供给，促进形成跨界共治的社会治理模式，激发社会善活力。

杜娟 善行直达（善达网）联合创始人、总经理

- 报告立足通过对2022年全国两会与社会组织、慈善公益、第三次分配和应急管理的内容。识别慈善事业发展的关键问题以及解决之道，为公共决策部门及公益组织提供相关的参考视角。
- 报告共抓取了相关信息552,842篇次，得到了6个观察。
- 第一，代表委员组织多元化，经济相对发达的地区较多。公益行业人员及关注公益行业的人员进入代表序列，是提升行业影响力的好时机。建议不要忽视欠发达地区的公益慈善发展诉求。
- 第二，包括志愿服务、社会工作、应急管理、乡村振兴等大公益慈善领域多次提到。但慈善公益行业讨论的一些亟待解决的重点难点问题则很少被提到，公益行业需要专业提案人。
- 第三，加快建设有利于第三次分配的慈善税收制度，打通税收优惠的难点堵点，激发机构和社会大众的慈善捐赠热情和动力成为共识，包括捐赠税收、遗产税、慈善信托税收和其他税收等四个方面。
- 第四，完善慈善相关法律法规是重点诉求，围绕慈善法及三大条例的修订与完善，明确社会组织在突发事件中的法律地位，社会工作专项立法，服务类信托法规，残疾人志愿服务立法、个人大病求助、互联网服务平台立法、诚信管理8个方面。
- 第五，慈善公益主题的关注度有所提升，议题内容渐进全面性和细分化。如推动慈善事业由生存型向发展型转变，涉及慈善理念、慈善文化、规范发展、人才培养、政策制度、法律法规等方面。
- 第六，慈善公益主题建言的舆论关注度仍较低，目前主要依靠热点事件和代表委员的知名度影响关注度，缺乏有效讨论和传播场景。
- 提出5点建议：一、尽可能一事一案，集中解决迫切问题；二、下足功夫，提出专业性、操作性更强的提案建议；三、坚持长期主义，联合多个代表委员提交建言；四、重视公众舆论场，倡导多形式多渠道传播；五、邀请公众知名度高的代表委员建言。

严弘 上海交通大学上海高级金融学院学术副院长、金融学教授

- 金融价值和社会价值是完全可以结合在一起的量体，金融资本和社会资本也是可结合的场域，两者融合的场所就是资本市场与可持续投资。
- 可持续投资是在传统的投资框架中结合有关环境保护、社会正义和公司治理（ESG）的社会责任型投资。坚持可持续投资理念的公司最具增长潜力，通过持续改善经营模式，提高社会价值投入，创造进一步发展动力，从而可以更加从容的应对所面临的全球挑战。
- 可持续投资经历几十年的演化，通过ESG得到明显体现，国内跟ESG相关的这些基金的规模也在不断的增长。从义利99指数和MSCI中国ESG领军者指数来看，市场对坚持履行社会责任和可持续发展的企业更加包容和关注，得到青睐。
- 共同富裕，资本向善是时代主旋律。ESG可持续发展投资逐渐被越来越多的企业所认知。香港联交所把ESG报告作为上市的强制条件。国内市场有近1200家A股上市公司发布2021年度社会责任报告。
- 然而，国内可持续发展的实践推进还有待进一步加强，ESG基础数据的标准化和透明化、评价标准和统计口径的规范化仍有待提高。

吴政 中金环球家族办公室执行总经理

- 明显的感受是，中国企业家的需求正在发生深刻变化并趋于多元，从个人到家庭、到家庭、到社会。从创造更多的财富到要保障财富安全，从金融服务扩展到非金融的增值服务。
- 在企业发展中，品牌塑造不只是单独依靠生产销售来解决，要促成家族传承和企业成长之间之间的良性循环，注重理念共识，环境维护和社会影响，慈善是一个比较好的串联路径。
- 物质财富创造实物资本、人力资本，但决定物质财富能达到的高度以及能够确保长久存续可能的决定因素是后者。后者的实现需要家族办公室的专业服务，为其高端定制公益战略，这一战略必然紧紧围绕着企业的主营业务和企业家内心潜藏的价值理念。
- 公益如何促企业的业务和家族的核心发展？要从被动的CSR社会责任承担演化为主动的CSV，创造共享价值。要注意商业与公益的双向奔赴，是企业家人生价值与公益价值的双向奔赴。
- 为什么要选择慈善信托这个工具呢？有助于构建合理的慈善事业架构；有利于构建轻资产、重管理、树品牌的专业化团队；公益资本的保值增值需要金融专业力量。

圆桌论坛1

王小成 国浩律师（上海）事务所合伙人

周旭峰 上海第一财经基金会副秘书长

方 巍 禹阔资本执行董事

周海静 上海雷根公益基金会秘书长

公益+金融实践中有哪些新发现？基金会行业在此背景下有何新机遇？

● 王小成：在多年为超高、高净值客户服务的过程中，愈加明显感受到他们在家族财富传承中更加关注家风传承以及顺应国家政策方针和家族文化资本需求，他们更加注重在公益慈善板块的设计与规划，其中包含慈善信托和其他慈善内容。基金会应当创造机会去接触此类资源，契合他们的需求为机构发展创造机会。

● 周旭峰：跨界意味着有界，并不容易，系统之间有着独特的知识体系。公益行业要做金融+公益，首先要做的事补齐短板，要学会与金融行业对话和处理问题的能力，而非一味沉溺于实务服务当中。

● 方巍：影响力投资的本质是一个投资行为，所以对它的理解还是得回归到金融本质上。金融与投资是相通的，金融是将社会资本用于优秀的企业与企业家，从而获得自身回报与社会财富，而ESG和影响力投资是帮助金融回归本源的工具。在国内，有越来越多的优秀案例，凭借技术创新、数字化工具和企业家精神体现社会责任和解决社会问题的投资导向。

● 周海静：我们发现无论是金融机构还是其所服务和客群对公益慈善都非常感兴趣。当下对于基金会来说，最重要的不是资金从哪里来，而是如何用好资金，机构应该在服务端加强能力建设，从而解决捐赠资金可持续涌入的问题。

ESG的到来对公益慈善和商业会带来哪些影响？

● 王小成：基金会可以利用ESG背景去做造血工作。推动慈善经济发展，通过金融更好地实现输血，同时用金融思维和理念让善款得到更大的收益。

● 周旭峰：公益组织要更多的考虑一个问题，自身的专业度能否有能力成为企业在ESG披露当中的成为重要的一份子，这可能涉及到变更以往的合作模式。

● 方巍：ESG背景之下，商业更加关注公益利益，关注员工和企业周边的居民生活环境；企业注重信息披露，会提供更多量化信息；反思ESG的不足之处，目前存在对冲或者负面信息。相较之下，影响力投资更加主动去解决社会环境。

● 周海静：当机构了解到企业的ESG发展诉求，会更加注重主动寻找与企业的合作。从专业有效的角度去思考合作，积极回应市场和企业需求。要更加注重完善公益产品和公益体验服务。

如何共同探索跨越鸿沟的新模式

- 王小成：解决慈善信托发展过程中的制约问题，如税收、非交易过户等，股权、不动产、艺术品的收益权慈善信托，需要进一步创新。
- 周旭峰：做好应对并拥抱ESG发展的准备；需要大家联合起来，共同更多赋能公益行业的机会。
- 方巍：通过与以影响力投资等为主营的公司进行合作，寻找当前公益行业在保值增值方面的突破。
- 周海静：需要建立平台，去培育跨界金融与慈善的人才；提升公益行业自身的专业能力；寻找机会，引导超高净值人群如何正确参与公益，做好捐赠人教育。

圆桌论坛2

陈琳 上海紫江公益基金会秘书长

程轶 上海办公室董事总经理、BCG全球合伙人

刘广睿 大成律师事务所高级合伙人

李辰阳 上海市普陀区公证处公证员

谈到跨界人才，在我们脑海中是构成了一个什么样的画像？

- 陈琳：对所在的领域要有足够深厚的理解，具备一定的专业性，可以走出所在领域的人。对各个行业背景、语言、专业性的理解能力。
- 程轶：并非身兼数职才是跨界。跨界就是你的心、价值观，希望更多的为社会作出贡献，让你能够驱动着去做很多的力所能及的事情。一方面是在本职工作上很专业，同时跨界去做一些实现价值观的事情。
- 刘广睿：跨界是指在你的本职领域的一个细分领域中对它的认知，要看能不能在本职工作领域找到更加精准的市场，让社会资源的配置效率更加高效。
- 李辰阳：善良的面相。跨界是让你觉得想要从事或者发挥所长去支持一个行业，这个行业的人很开心，跨界给你带来的快乐比金钱带来的快乐或者创造金钱所得到的快乐多得多。

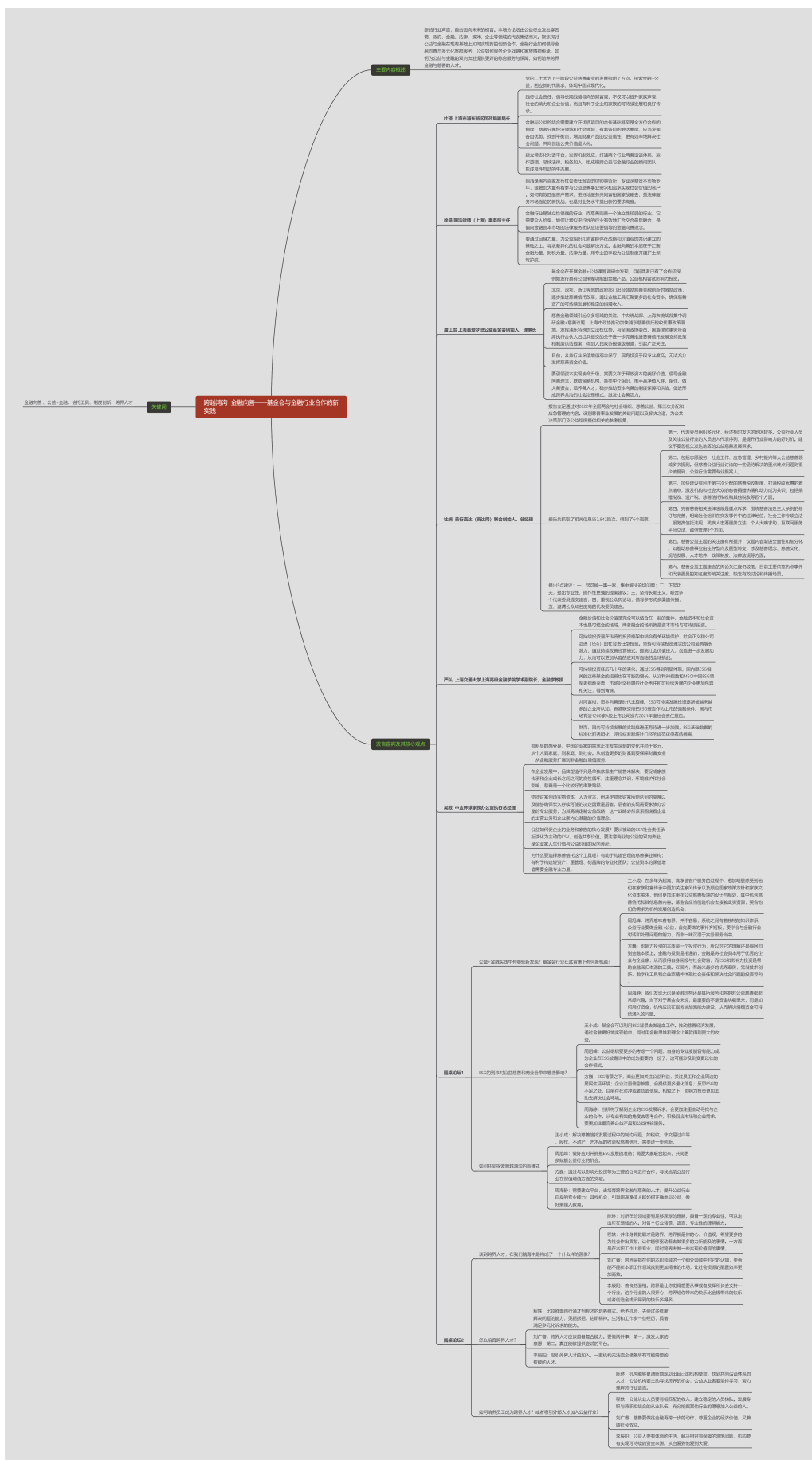
怎么培育跨界人才？

- 程轶：比较推崇践行通才到专才的培养模式。给予机会，去尝试多维度解决问题的能力，见招拆招，钻研精神。生活和工作多一些经历，具备满足多元化诉求的能力。

- 刘广睿：跨界人才应该具备复合能力。要做两件事。第一，激发大家的意愿，第二。真正能够提供尝试的平台。
- 李辰阳：吸引外界人才的加入，一家机构无法完全储备所有可能需要的技能的人才。

如何培养员工成为跨界人才？或者吸引外部人才加入公益行业？

- 陈琳：机构能够更清晰地规划出自己的机构使命，找到共同话语体系的人才；公益机构要主动寻找跨界的机会；公益从业者要坚持学习，努力理解跨行业语言。
 - 程轶：公益从业人员要有相匹配的收入，建立稳定的人员梯队。发展专职与兼职相结合的从业队伍，充分挖掘其他行业的愿意加入公益的人。
 - 刘广睿：慈善要做往金融再跨一步的动作，尊重企业的经济价值，又兼顾社会效益。
- 李辰阳：公益人要有体面的生活，解决相对有保障的温饱问题，机构要有实现可持续的资金来源。从自爱到他爱到大爱。





撑起公益半边天

——「以社会性别视角助推妇女组织与基金会发展」平行论坛观会笔记

笔记：罗丹丹

一、内容概述

这场论坛呈现在大家面前经历了诸多不易，活动当天还顶住了临时更换场地、更换主持人的压力，最终拨云见日如约而来。性别公益万花筒主题演讲中，李莹、彭玉娇、李文芬、孙一江、李洁特五位老师分享了自己和机构的经验；公益领域社会性别主流化与良好实践环节由杨睿侃主持，许潇潇、邹伟全、王倩三位老师分享了自己的实践经验；嘉宾对谈环节，以社会性别视角助力基金会行业建设和妇女组织可持续发展的主题，由何文、孙雪梅、李氩梅、蒋倩四位老师精彩呈现。

二、关键词

看见 赋能 共建

三、学习笔记

1.北京市东城区源众家庭与社区发展服务中心主任李莹介绍，今年8月8日正式上线的家暴求助小程序，是国内首家专门为受暴受害人提供综合性支持的公益小程序，及时便捷。小程序上线5天就使用1万多人次，到目前为止共提供500多个咨询及近80个紧急救助的资金申请。

2.北京鸿雁社工服务中心业务总监李文芬，希望鸿雁家政工群体、公益伙伴和社会各种力量能够一起来共建推动，最终形成影响系统。鸿雁作为一个致力于家政工群体综合赋能和价值创新的机构，希望能够跟社会各界力量一起培养绿色家政工，通过绿色家政工面向家庭和社区提供的绿色服务，最终创造去参与推动绿色家庭、绿色社区建设，进一步影响大自然，促进人与自我、人与社会和人自然的和谐相处。

3.北京市通州区乐益融社会工作事务所项目发展主任彭玉娇谈到，成为残障女性走出家门的第一步是乐益融的使命。在社会融入和社会参与的层面，我们最大的需求是什么？第一，我们要创造平等的社会文化。第二，整个社会要包容和接纳残障人进入社会的各行各业。第三，无障碍建设法从原来的条例变成必须实施的法案。

4.北京红枫妇女心理咨询服务中心执行主任孙一江，分享的主题是《弱势女性群体心理援助的历程与坚守》。红枫成立开通了第一条中国第一条妇女热线，今年9月纪念开通30周年的红枫妇女热线。这个热线在30年来已经为20多万人次提供过心理服务，其中80%是女性。开始的时候什么服务都有，包括法律、生育方面、维权等都会有，现在主要是心理服务，这个热线已经被专业机构连续多年被评为专业可靠的心理服务热线，我们热线最重要的功能就是提升女性的主体意识。

5.半影空间创始人、策展人李洁特分享了《用艺术赋能女性》。你可以说出5位女性艺术家的名字吗？能说出5位中国的女性艺术家吗？以美国大型美术馆为例，只有11%的作品是女性艺术家的作品，在拍卖行中女性艺术达也只占到8%，男女的收入也并不平等，女性艺术家的作品价格比男性艺术家低45%，而女性策展人要比男性的薪资低28%，在大型的一些艺术机构，女性领导人也只占到24%。

6.中国国际民间组织合作促进会秘书长助理许潇潇，分享主题是《公益慈善援助中的社会性别主流化》，主要探讨从整个行业的角度怎么出圈。在我国90.19万家社会组织里面有多少是做妇女议题的，很难找到一个官方的统计数据。根据我们平台机构这么多年的经验，那个数量是非常小的。我们谈性别议题永远是咱们这些小伙伴的话，它永远不会主流，它永远是弱势的议题，我们需要影响的是那90万家里面不做性别平等的机构。

我们最想去影响的是国内资助机构。希望通过机构内部在机制的建设上，内部治理的架构上，制度的建设完善上，能够带有一些性别敏感。同时在对外资助的项目和评估当中，能够纳入性别视角，这样就会更好去影响到那些拿他们的资金技术和资源支持的其他社会组织。

7.广东省绿芽乡村妇女发展基金会秘书长邹伟全，分享了《绿芽基金会乡村妇女赋能公益资助体系》，谈及绿芽都会有一个联合筹款的设计，即不纯粹从绿芽这里拿资金，他们也需要在社区、在他的社群里做部分资金筹集，我们叫联合筹款。希望他们也知道筹款就是社区资源动员的一个时机，也是他们做好自己宣传，做好自己项目传播的好时机，也是让他的社区更加了解和信任他的一个时机，所以这是在筹款中赋能的过程。

8.中国人口福利基金会国内部副部长王倩，分享了《支持妇女发展实践与探索》，谈到长期目标是：第一，我们关注和深耕流动女性的领域，实现该议题的专业积累。第二，我们要支持社会组织探索和积累问题，有效解决方案，推动领域的发展。第三，流动女性群体及其社会融合问题得到政府社会更多的关注，影响政策倾斜。短期目标是支持社会组织在流动女性领域，在典型流动人口社区开展项目，持续积累汇聚行业优秀的做法和技术体系，探索有效的解决方案。

9.嘉宾对谈。爱德基金会副秘书长何文谈到，我们做社会性别与发展工作是干啥？不是简单说让妇女强大，好像是压制男性或另外一个群体，也不是男性去压制女性，是让我们每一个人的主体性挺立起来。真正的人是在社会当中看到他人的人，那是真正的人，从人的本质角度来讲，这是让我非常高兴的变成了我们说应该成为的人，而不是一个自私自利的人。

三一基金会创投经理李氩梅谈到，社会性别视角是一个思维框架，把它印在脑子里面，时刻带到所有工作场合去，有任何机会就去向关键决策人曝光这样的议题，逐渐增加他的认知。

四、发言金句

像我们今天的平行论坛这个主题说撑起公益半边天一样，半边天对我们所有的人都很重要，这不是少数人的事情，而是我们所有的人的事情。

——谭红波 北京基业长青社会组织服务中心主任

希望通过这次平行论坛，就是能够从妇女组织的现状，性别主流化与良好的资助实践的角度切入，然后让更多的公益人公益组织基金会看见性别，然后能探索性别视角是如何助推妇女组织与基金会发展的。

——蒋倩 安徽益和公益服务中心理事长、安徽省江淮慈善基金会副秘书长

妇女问题从来不只是妇女自己的问题。这其实是社会问题，所以妇女的解放，也就是我们人类文明的解放和发展。

——李莹 北京市东城区源众家庭与社区发展服务中心主任



汇聚社会力量 多元化建设健康乡村

平行论坛观会笔记

笔记：湖南省三诺糖尿病公益基金会 李文解

一、内容概述

本场平行论坛由中国人口福利基金会主要承办，内容紧扣乡村振兴战略，呈现基层卫生健康服务的现状与挑战，共同探讨政府、社会（社会组织）等多元社会力量如何参与共建基层医疗卫生服务体系，优化资源配置，充分发挥公益资源的最大效能。

二、关键词

乡村健康、政社协同、能力建设

三、学习笔记

国家卫生健康委基层卫生健康司巡视员鄂啟顺为本次论坛致开幕词

党的“二十大”报告提出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进的政策。国家卫健委在传达学习“二十大”精神也提到，要破解卫生健康事业改革发展重点难点问题，全局性谋划，整体推进各项工作，推动构建中国式现代化健康促进政策体系、医疗卫生服务体系和公共卫生体系。

国家乡村振兴局政策法规司巡视员毕国强致辞

一是支持做好重点对象医疗保障。呼吁社会力量积极发挥补充保障功能，采取商业健康保险、医疗互助，切实减轻脱贫人口负担，有效防止因病返贫致贫。

二是支持乡村医疗卫生机构建设。继续把乡村医疗卫生机构能力建设作为支持重点，帮助乡镇卫生院、村卫生室配备必要的诊疗设施、设备，经常开展义诊和医务人员培训，组织跨层级、跨区域考察学习，力所能及提升医疗服务能力。

三是持续加强探索创新。在推动基层医疗卫生服务能力提升方面，地方有需求、有空间，社会组织有资源、有能力。搭建平台载体促进双方合作共赢。

中国人口福利基金会副理事长兼秘书长赵本志

主旨演讲：聚力共创 深耕联合——社会组织参与健康乡村建设

我们坚持认为过去是没有全民健康就没有全面小康，现在是乡村要振兴，健康是保证，乡村必振兴，健康则先行。而且健康乡村建设并不只是服务体系和服务模式的完善，还需要将科学、现代的健康意识融入家庭，融进社区，培养树立个人是健康第一责任人的科学意识和正确理念。

国家卫生健康委卫生发展研究中心副研究员赵美英

报告发布《中西部地区乡村卫生健康服务质量提升重点分析报告》

应对乡村健康问题，提出以下几个建议：

首先，是解决人的问题，进一步加强公共卫生医师的培养和医防管复合型人才培养，医防管复合型人才指的是这个人既要具备医疗的知识，又有具备预防的知识，同时也要对管理政策各个方面有多年的积累。

第二，我们建议重新将基层建设纳入中央财政事权。

第三，加强绩效考核导向作用。采取多种方式去提升乡村医务人员的待遇和水平，优化他们县域内的职业晋升的途径。

第四，加强基层专科发展，提升基层机构服务能力。

第五，进一步明确基本公卫项目支出标准，推动家庭医生签约高质量发展。

第六，大力推进药品目录建设。

最后，改革医保支付方式。在实施县域医共体这些地区，进一步明确医保资金支出的结余范围，各地在使用医保结余范围的时候，能够有更好的保障。同时我们的药品价格的调整机制，基层慢病的报销程序，都可以有进一步探索。

腾讯可持续社会价值副总裁、健康普惠实验室负责人赵国臣

主题分享：助力基层医疗健康的实践探索

我们发现健康中国最大难题、最后的一公里就是在中西部。我们看到卫生资源不平衡性，以及健康意识的短缺，就导致我们一定去思考怎么去做健康普惠的问题。

我们一是通过数字化的能力，通过AI的能力去建立一些可持续发展模式。

二是公共卫生人才培养。我们分了高层次公卫人才，这是新时代的疾控骨干；以及中青年的临床医生，符合在公卫疫情突发下发挥作用。同时我们也有对学校前期双博士的培养，让他们如何在学校就能够有这样的动力和能力。最重要的是，我们启动了乡村医生培养项目。

招商局慈善基金会副秘书长李志南

主题分享：公益力量参与贵州威宁县乡村一体化基层卫生健康服务体系建设

我们在贵州威宁县用4-5年时间，做了541所村卫生室。让全县1400多名村医都得到了高质量培训，以这些村医服务了全县160多万群众，其中有30多万户是贫困户。94%的村医工作积极性提高，态度也得到改善了，考证合格率也提升了。家庭医生签约率达到100%。健康档案建档率和接种率都实现了100%。

做完这些项目，有一些思考：

一是要政社协同。怎么样去推动政社协同这样一个工作机制，对这个项目的实施成效优化以及扩大都非常重要，比如推动政府匹配一定资金来参与。还要动员政府各个部门、其他基金会、社会力量等一起参与。

二是置身事内。公共卫生健康有政策属性，我们要跟当地政府充分沟通，要置身事内，用一个置身政府事内的眼光来看社会问题的解决。

三是要建立可持续机制，我们当下都说要推动公共服务均等化，这是一个长期目标，国家也要求按照这个目标去做。我们做项目要考虑未来产生一些系统性的和可持续性的影响。

周大福慈善基金会副总监杨汉淳

主题分享：乡村儿童健康筛查和医疗服务的多元合作探索

基金会可以通过以下方式支持乡村儿童健康筛查和医疗服务。

首先，持续与三甲医院合作，支持基层卫生院，建立筛查和治疗规范。基金会也可以与当地政府合作，通过公益筛查项目和后续专家下沉，推动相关科室诊疗技术的提升。

其次，慈善手术治疗将遵循医保报销加医疗救助，加基金会资助的模式，实现小资金大效果。

最后，与地区的卫健委合作开展健康教育和医疗技术传递。部分乡村地区由于基层群众健康意识不足，缺乏良好的生活习惯，导致部分乡村儿童身患疾病，没有得到及时的治疗。基层社会组织可以配合当地的卫健委做好健康教育进社区的活动，这样有利于支持健康中国2030目标的实现。

上海复星公益基金会秘书长张翼飞

主题分享：“深耕基层”模式探索及项目品牌影响力建设

中国有100多万乡村医生，他们常年工作在偏远贫困的地方，守护着老百姓的健康，他们的收入比较微薄，做的既是医生，又是导诊员，又是体检员等等，身兼多职，但是他们守护了中国最基层的健康。我们对这群人发起了“五个一”工程，包括乡村医生的保障工程，乡村医生的能力提升工程，大病患者的救助工程，暖心乡村医生的案例征集，以及智慧卫生室的升级工程。

贵州省卫生健康委员会基层卫生处处长王蕾

主题分享：携手社会组织共同参与健康乡村建设

未来希望社会组织更有针对性地提供一些服务和支持，参与我们健康乡村的建设。

第一，如关注一些特殊人群的需要。如特殊种类病患的一些高补助和救治，再就是重点慢性病患者的健康服务。

第二，建议关注基层的中医药发展。中医药适宜技术如推拿手法非常受老百姓欢迎。

第三，关注居民健康素养的提升。

第四，为基层不断产生的新需求提供硬件支持和信息化支撑。

第五，我们希望各位能够参与到新时代的基层医务人员和管理人员的能力建设的过程中。除了远程培训，还需要很多的现场操作和现场一些模拟的培训。另外组织跨区域、跨省份的交流性的学习培训，让更多的基层医务人员去开阔他的眼界，提高他的主动性，去看看别人是如何做的，这样才能够进一步使他们开拓眼界，提升诊疗服务能力，更多的在关注基层的服务能力的提升。

同时希望大家关注在基层管理人员的培养、培训方面支持，参与基层管理人员的培养培训。

北京师范大学中国公益研究院院长王振耀

- 1.今天这个论坛让我看到了什么叫中国式现代化慈善，你们做了很好的回答。
- 2.“健康乡村，联合行动”，大家都达到了共同的认识和行动。
- 3.你们对中国传统和中国自信做了一次很好的解释，你们谈到的中医、中草药、大健康、按摩、乡村致富等，其实这是健康乡村和中华文明的结合。

四、发言金句

- 1.我们坚持认为过去是没有全民健康就没有全面小康，现在是乡村要振兴，健康是保证，乡村必振兴，健康则先行。
- 2.公共卫生健康有政策属性，我们要跟当地政府充分沟通，要置身事内，用一个置身政府事内的眼光来看社会问题的解决。
- 3.组织跨区域、跨省份的交流性的学习培训，让更多的基层医务人员去开阔他的眼界，提高他的主动性，去看看别人是如何做的，这样才能够进一步使他们开拓眼界，提升诊疗服务能力，更多的在关注基层的服务能力的提升。



十年新机遇

「从理论、实践到产品，看可持续募捐的融合发展」平行论坛观会笔记

笔记：安徽国祯慈善基金会 王凯

一、内容概述

相比于传统募捐的爆发力，可持续募捐的长期价值无疑更适用于当下的环境变化。几位分享嘉宾分别从不同角度阐述了对可持续募捐的研究与探索，其中不乏大机构的稳扎稳打，小机构的弯道超车。既有从国际视角谈共性与区别，也有如何将之与机构发展有机结合。

二、关键词

月捐 可持续募捐 价值认同

三、发言金句

「中国基金会发展论坛2022年会观会笔记」

月捐的核心就是筹人。（鲁书成）

月捐是一种柔软而坚韧，特立独行的力量。（黎宇琳）

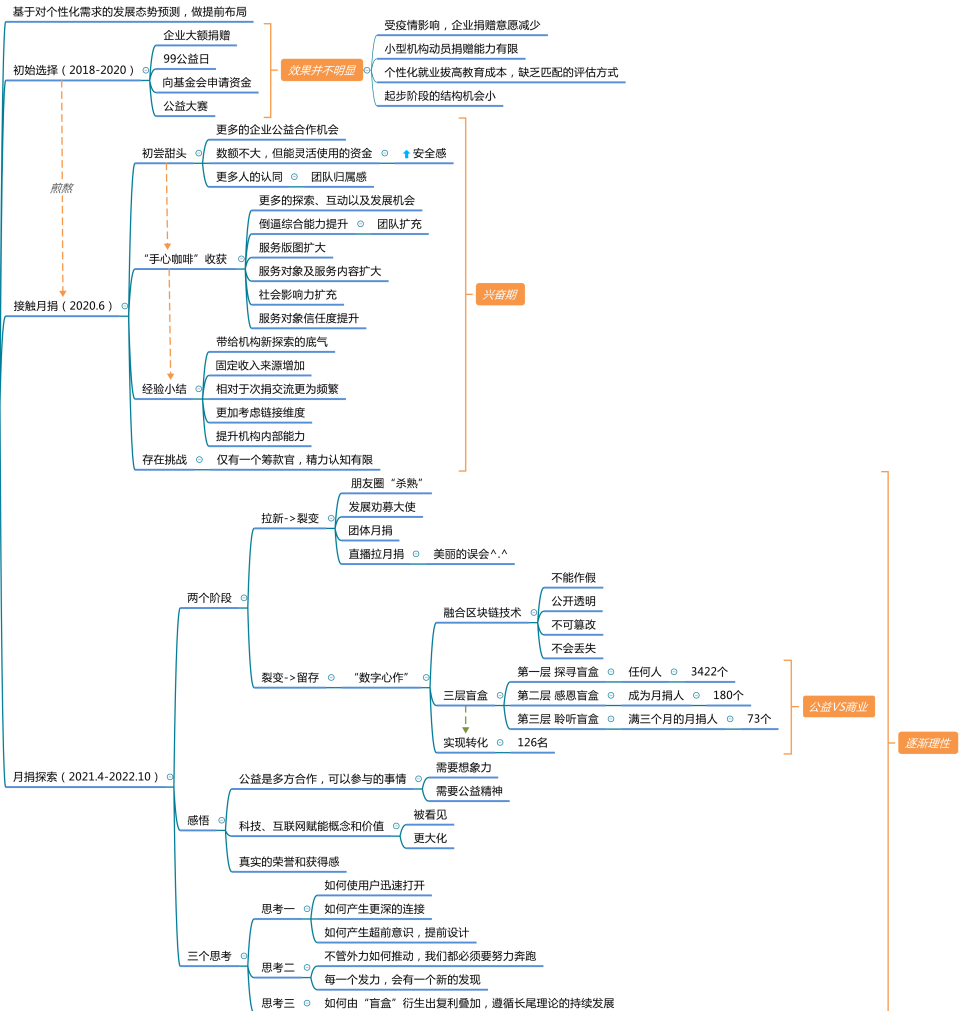
月捐不是灵丹妙药，但我们期待它发挥指南针的作用。（黎宇琳）

四、学习笔记见导图

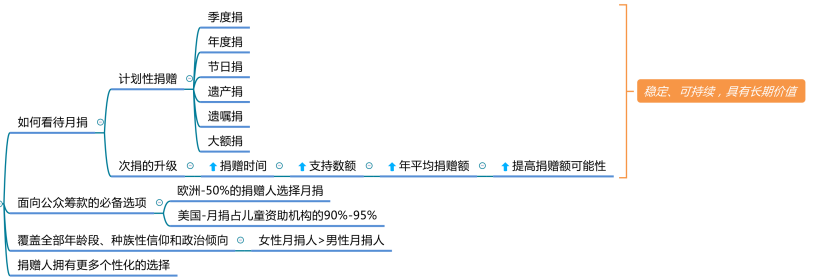


数字转型浪潮下，公益组织如何应用创新技术驱动可持续募捐
分享人：刘颖章（九姑娘）

为什么坚定的选择月捐？

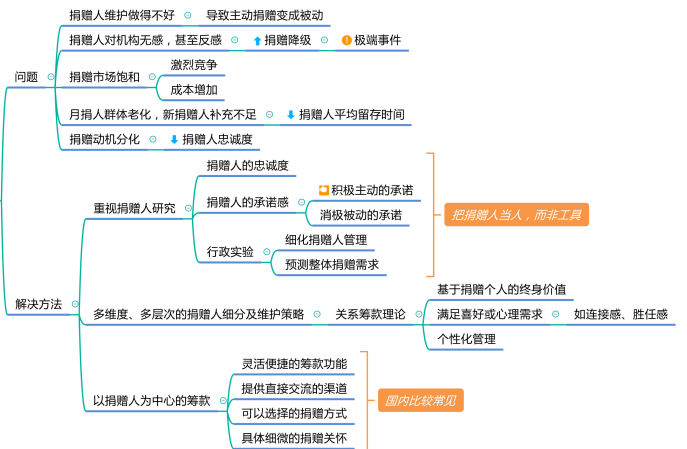


国际视角下的月捐发展呈现的特征

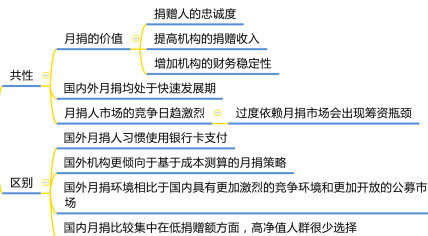


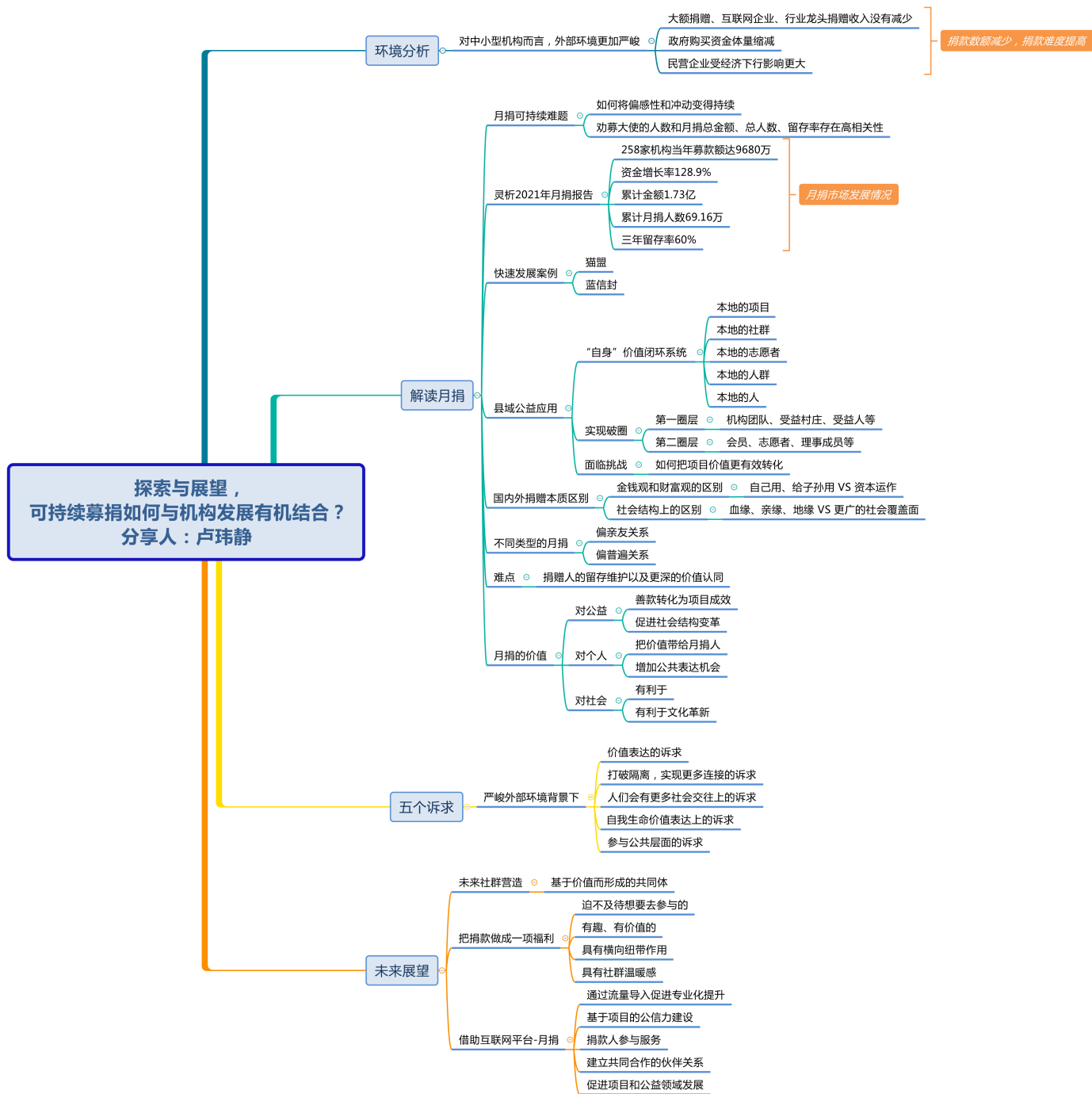
从国际视角看可持续募捐的共性与区别
分享人：孔德洁

国外月捐发展中出现的一些问题及如何解决



国内外月捐发展的共性与区别







因为你们，更喜欢成都了

——「社区基金会的成都实践」平行论坛观会笔记

笔记：鄂尔多斯市聚祥公益基金会 柴玮哲

说实话，我对社区基金会完全不了解，总觉得它们就是服务于社区的基金会，不需要特别关注。看完「社区基金会的成都实践」平行论坛，我的想法改变了。

观会笔记见下：

因为不懂，查阅了一些文章，因此笔记中部分内容来源于网络资料。

社区基金会，简言之，特指在一定地域范围内，利用本地资源、依靠本地利益相关者、提出本地解决方案的，且具有独立性、公益性的一种枢纽型社会组织。在本质上，社区基金会是一个慈善组织，是一种资金源于社区而又服务于社区的基金会形态。

1. 国家政策

2017年6月，中共中央、国务院印发的《关于加强和完善城乡社区治理的意见》中，首次提出“鼓励通过慈善捐赠、设立社区基金会等方式，引导社会资金投向城乡社区治理领域”。

2017年12月，民政部印发的《关于大力培育和发展社区社会组织的意见》中，进一步要求“鼓励有条件的地方设立社区发展基金会”。

2021年4月，中共中央、国务院印发的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》中，进一步提出“完善社会力量参与基层治理激励政策”，并明确要求“设立社区基金会等协作载体”。

2.地方法规

2020年12月1日起，全国首部全面聚焦“社区发展治理”地方性法规——《**成都市社区发展治理促进条例**》正式施行，明确提出“鼓励依法设立社区基金（会），按照规定接收和管理社会捐赠等，用于支持社区发展治理”。

3.主管单位

成都市8家社区基金会业务主管单位均为四川省民政厅。同时，成都市全国首创“**市委城乡社区发展治理委员会**”，负责培育发展社区基金会，并对社区基金会进行业务指导。

4.社区基金会

目前，成都有金牛社区基金会、武侯社区基金会、金堂社区基金会、成华社区基金会、新都社区基金会、双流社区基金会、青白江社区基金会、麓湖社区基金会（还有一家暂未运营，不做讨论），有别于上海、深圳，8家基金会均属于区级层面的社区基金会。

A.金牛社区基金会

旨在运用社会化方式链接社会资源参与共建共治，探索创新社区治理机制，改进社区公共供给模式，有效激发社区多元主体参与活力，增强社区造血功能，构建社区公益生态圈系统，实现共建共治共享的社区发展治理新格局。

服务特色：社治人才培养；案例分享：响应社区应急事件

B.武侯社区基金会

持“共创社区美好生活”的理念，支持并开展各类公益慈善项目，建设社区可持续发展生态圈，助推社区发展治理的新格局。

服务特色：实践物业信托、资金信托、慈善信托、服务信托，做信托的全链条；案例分享：信托实践

C.双流社区基金会

致力于推动双流建设高品质和谐宜居生活社区，促进城乡社区协同发展。

服务特色：社区空间活化；案例分享：活化社区公共空间

D.新都社区基金会

以“推动多元主体高效参与社区发展致力“为使命，致力于社区搭建合法合规、公开透明、专业高效的公益参与平台。

服务特色：社工人才培养；案例分享：社工人才培养

E.麓湖社区基金会

推动社区自我管理与服务，促进社区公共管理和活力，塑造社区公民精神，创造社区共同体。

服务特色：儿童友好；案例分享：居民联合传播公益社会企业

F.金堂社区基金会

整合社会资源，开展公益活动，资助慈善项目，培育公益人才，破解金堂县社区发展治理面临的难题，推动县内社区治理和公益慈善事业的发展。

服务特色：乡村振兴

G.成华社区基金会

支持街道社区发展治理、培养社区公益人才、培育和扶持社会组织，搭建成华资源平台、推动成华公益慈善生态可持续发展。

服务特色：睦邻友好

H.青白江社区基金会

整合社会资源，动员社区成员，加强社区联动，激发社区活力，促进社区共建共享共治，共建幸福和谐美好青白江社区。

服务特色：社区体育

综上，如某位嘉宾所言，合理制定发展规划，明确使命、愿景、目标是成都社区基金会的必备功课；找准定位，错位发展，优势互补，是成都社区基金会的一大发展特征。

个人感受：

一个城市，八家社区基金会，各具特色。这是一个值得研究的案例，我试图从国家政策、地方法规、主管单位找到一些线索，也试图通过每家社区基金会的项目看清它们的全貌。奈何时间有限，只能拼凑出一个模糊的轮廓。这次观会，只是开始，这页笔记，未完待续。

注：以上仅为个人观会笔记，如有错误或不严谨之处，见谅。



多维评估指导下的项目迭代与创新

平行论坛观会笔记

笔记：万科公益基金会 吴丹

一、内容概述

本场会议以“多维评估指导下的项目迭代与创新”为主题，共有6位发言嘉宾，围绕项目评估，从项目执行方、资助方、项目受益人、学者研究等视角，分享现实情景下的项目评估实践，从评估的方式方法，评估指标与工具、评估结果的应用等多维度，讨论项目评估的价值与贡献。

二、关键词

共识，成效，以终为始，真实的改变

三、学习笔记

悦享新知课程制作总监李祎弼：

- 1) 项目评估的需求来源：一是专家学者认为评估很重要，需要从你评估的角度验证你的项目有没有效；二是资助方的灵魂拷问，投入的资助项目资金，价值是什么样的？三是项目实施内部团队也会思考，我们的工作有价值吗？
- 2) 项目评估的方式方法：项目的阶段不同，评估的方式方法不同；以下是基于应用为导向的评估的框架：建议主办方直接放讲着的ppt，框架图；
- 3) 项目评估的真实应用场景：第一成效验证，第二，问责；第三，项目优化与改进；第四，利益相关方沟通场景；
- 4) 如何做项目评估：第一，日常项目执行实践做监测评估；第二，以终为始思考，专家学者需要为公益小伙伴指引指导；第三，支持小伙伴们做监测评估；

日慈基金会邵立煌、芝加哥大学博士在读付琳赞：

背景：基于日慈基金会在社会情感学习类的项目关注在中国本土环境下，尤其是在最需要关注的乡村地区的成果的有效性，以帮助这类项目在全国范围的推广，助力政策的制定和实施。

简介：日慈基金会在澳门同济慈善会北京办事处的支持下，在2022年3月-7月，筹备并开展了一项针对乡村地区五年级学生社会情感学习项目的一个准实验评估，评估目标是需要探索日慈自主研发积极成长这个课程包的实施和干预的效果。

评估维度：

- 1) 乡村儿童对于积极成长的课程包的完成度和满意度是适用性是如何？
- 2) 它是否有效的提升了乡村儿童社会情感的能力？即该课程包是否真的增强了儿童的比如说自我意识、社会意识、人际关系、技能、自我管理和负责任的决策这5个维度的1个能力？
- 3) 不同人群的这种干预效果是否有不同，比如说比起非留守儿童，留守儿童是否在该课程包的实施中获益更大，这些不同的组别还高，包括不同学校、不同性别、不同家庭结构，他们在最后的这种实施的效果中是否有差异？

评估启示：

- 1) 积极成长课程包的干预效果是非常突出的，它对于提升乡村儿童的社会情感能力，尤其是在自我意识、社会意识、人际关系上面具有非常明显的一个积极的效应；存在的不足须完善课程包内容，使其覆盖社会情感能力的5大核心领域。
- 2) 参与本项目的时间越长，越有参与经验的老师得到支持后，越能够更加全面的去提升学生儿童的这种社会情感的能力，从而更好地实现项目的干预效果。

3) 教师作为项目实施的一个主要参与人，他其实具有至关重要的作用，加强教师的一个赋能的工作是非常关键。

4) 日慈未来还会考虑做学前课程包及高中的课程包，让一个学校长期性的参与到课程实施中，会促进到干预效果。

上海纽约大学副教授金敏超：

1) 评估的目的：总结——监督——发展；项目的需求是什么？真实情境，往往都由成效开始；以量体裁衣的角度来推动项目成效改变，并从总结性、验证性成果应用到项目优化发展的层面。

2) 评估的流程：需求——设计——执行——效果。

3) 案例总结：①需求：明确工作需求，理清项目逻辑；最重要的成效是什么？（在现实模糊性的情况下去理解。）②设计：了解评估资源，评估方法，关注项目执行。③执行：保持和项目方的沟通和评估方案的灵活性。④效果：保守归因，与合作伙伴共同解读，严谨提出未来的工作建议。

巴别梦想家路瑶：

参与式评估研究；巴别梦想家作为共同体的存在，有着从理想——认同——持续——传承——文化的体系；我们关注孩子们的变化是什么？变化为什么发生？变化如何更好地发生？什么事情有效的？基于此，思考模式的有效性（0-1，迭代项目模型）——迁移的可行性（1-N，迁移项目经验）——裂变的可能性（N-N，如何裂变）——然后到下一步？（未来呢）

三一基金会能力支持业务总监王龙玺：

评估资源的优化与分配，涉及到组织机构与方式，用什么样的方式能在限定条件下发挥最大效用？

ABC美好社会咨询社业务拓展与筹款高级经理：

资方视角下的公益项目评估：

1) 资方发起项目评估的需求，一是确保财务合规性；二是衡量一下这个项目产生效益，社会价值是什么；三是项目对这个企业形象带来了哪些积极的影响。

2) 受资助伙伴参与项目评估的需求，一方面总结过往的工作和经验成果；另一方面评估内容用于他们本身机构的发展。

3) 评估的过程：包括评估指标建立和收集，识别利益相关方，社会效益的衡量等。

4) 评估总体内容：项目目标评估、机构团队的评估、项目运营的评、财务明细评估、评估维度、项目成效评估六大模块。

圆桌论坛：

议题1：评估的价值，对于项目本身、机构本身也好是什么样的价值？

主要包括推动资助成效；以项目成效来看，公益组织对于社会问题的回应程度；在外部环境的变化及需求变化的情况下，项目需要迭代升级；评估，帮助项目自我认知，是自我探索的工具，推动项目迭代与更新。

议题2：不同类型的评估，我如何找到评估资源？

项目的不同阶段，机构内部估算需要的项目评估资源，配备不同评估资源。

评估是一种工具，也是一种思维，以终为始，项目到底是解决什么问题来推动实现。

四、发言金句

1.巴别梦想家路瑶：

1) 变化是什么？变化为什么发生？变化如何更好地发生？孩子们本身就知道答案。

2) 乡村教育的问题不是贫困，而是情感和信息的封闭。

2.上海纽约大学金敏超：评估是一种工具，也是一种思维。

3.ABC业务拓展总监：公益项目评估，可以由专业团队来完成；项目评估本身的成效，最终取决于对评估的态度，需要学习评估的工具、方法，评估对于项目的发展具有十足的意义。